

KLIMAAT IN ONZE GEMEENTE

'Een betere wereld begint bij jezelf'. Een bekende slogan die ook toepasbaar is op het klimaat. Sinds de film 'an inconvenient truth' van Al Gore kan niemand er meer omheen en moeten we met zijn allen aan de slag om de wereld van morgen een toekomst te geven. In de nota Duurzaam Bouwen leggen we de lat voor iedereen hoger. Bij ieder nieuwbouwiniciatief streven we een minimale norm van 7,5 terwijl het Bouwbesluit minimaal 5 voorschrijft. Als gemeente halen we bij de nieuwbouw van de gemeentewerf met een norm van 9. Op het gebied van luchtkwaliteit voorzien we sinds vorig jaar ons eigen wagenpark van roetfilters.

Amstelveen plant klimaatbosjes als symbool van nieuwe groene 'ademzones'. Een innovatief fijnstof-project is in voorbereiding en gaat bij geslaagde subsidieverstrekking eind 2008 van start.

Amstelveen werkt momenteel ook aan het nieuwe Energiebeleidsplan. Daar betrekken wij ook de Amstelveense bedrijven en instellingen bij. Want ons ambitieniveau is hoog en dat kunnen we niet zonder u als ondernemer. In 2040 wil de regio Amsterdam - Amstelland energieneutraal zijn. En dat betekent veel inspanning, veel kennis, veel creativiteit. U allen bent de ervaringsdeskundigen van vandaag en de spelers van morgen.

We zijn nu op de helft van deze collegeperiode. We hebben ons in 2006 ten doel gesteld om het ondernemersklimaat in Amstelveen te verbeteren. Amstelveen heeft het accountmanagement verder vormgegeven en verstrekt. Netwerkbijeenkomsten brengen bedrijven en instanties bij elkaar. Nieuwe bedrijventerreinen zoals Westwijk - fase 2 zijn recentelijk ontwikkeld en nu in uitvoering. Ook op het gebied van veiligheid werken we hard aan betere en veilige bedrijventerreinen en winkelcentra. Projecten samen met ondernemers en gemeentelijke partners leveren Keurmerken Veilig Ondernemen op. Het expatloket heeft op 17 juni haar deuren geopend. Het is met recht

Lees verder op pagina 2 ►

EÉN LOKET VOOR BUITENLANDSE WERKNEMERS IN AMSTERDAMSE REGIO

Start Expatcenter is nationale primeur



Staatssecretaris Albayrak reikte de eerste verblijfsvergunningen vanaf het Expatcenter uit.

NIEUWS

Vanaf 17 juni kunnen buitenlandse werknemers met één bezoek aan het nieuwe Expatcenter hun verblijfsdocument ophalen én hun inschrijving in de gemeente Amsterdam of Amstelveen regelen. Burgemeester Cohen en burgemeester Van Zanen openden die dag het Expatcenter. Staatssecretaris Albayrak van Justitie reikte de eerste verblijfsvergunningen vanaf het Expatcenter uit aan buitenlandse werknemers. Hiermee start een proef op initiatief van de gemeente Amsterdam, in samenwerking met de IND en de gemeente Amstelveen Deze 'one-stop-shop' maakt het aantrekkelijker om in de Amsterdamse regio te gaan werken en wonen; een positieve boost voor het vestigingsklimaat.

One-stop-shop

De proef met het Expatcenter kan van start gaan dankzij de gezamenlijke inspanning van de Immigratie- en Naturalisatiedienst (IND) en de gemeenten

Amsterdam en Amstelveen om de procedures voor buitenlandse werknemers op elkaar af te stemmen. IND beoogt

Lees verder op pagina 5 ►

een mooie faciliteit in het hart van de regiobedrijvigheid, de zuid-as. Dit centrale punt biedt ondernemers met vragen aan gemeente en regio antwoord en hulp op het gebied van vestiging, verblijf of vergunning.

Terug naar ons eigen Stadsplein: daar zijn wij ook heel actief. De nieuwe pleinregisseur begon in maart met haar taak om samen met ondernemers en instellingen het plein te voorzien van een nieuwe impuls. De verfraaiing van het plein en de organisatie van evenementen hebben onze volledige aandacht.

Ik ben trots op deze stappen. Maar er is nog veel werk aan de winkel. Ik blijf mezelf komende twee jaren inzetten om het ondernemersklimaat nog verder te optimaliseren. Met deze derde InBedrijf houden wij u op de hoogte van recente ontwikkelingen. Ik wens u veel leesplezier.



Jan Willem Groot,
wethouder Economische Zaken

Ondernemers steeds alerter op skimmers

Skimmen, het stelen van gegevens die op een betaalpas staan is een steeds vaker voorkomend fenomeen. Deze vorm van 'schone' en relatief makkelijke criminaliteit mag zich verheugen in een toenemende aandacht van een nieuwe generatie criminelen.



Het zal je als klant maar gebeuren, heb je wat doe-het-zelf spullen gehaald bij een bouwmarkt in de omgeving, wordt een week later vanuit het buitenland zomaar een paar duizend euro van je rekening afgeschreven. Dit kan ook voorkomen bij een pinautomaat van uw bank of uw favoriete restaurant tijdens de vakantie in Alanya. Door een minuscuul dun apparaatje in de gleuf te plaatsen van de betaalautomaat leest de 'skimmer' de gegevens van de codestrip op de betaalkaart en onthoudt deze. Door bovendien nog

een uiterst kleine camera vlak boven de ruimte waar de codes worden ingetikt te plaatsen kan de crimineel uw pincode op afstand registreren.

Eerste tip aan de consument is eenvoudig: scherm altijd tijdens het intikken van uw pincode het apparaat met de hand af. Ondernemers in kwetsbare sectoren (waaronder grootwinkelbedrijven) kunnen zich tegen deze nieuwe vorm van criminaliteit wapenen door de volgende maatregelen te nemen:

- Overleg met uw leverancier of hij een type pinautomaat kan leveren die uitgerust is met technologie die waarschuwt bij 'skiminbraken';
- Overweeg over te stappen naar een andere leverancier als uw huidige dit niet kan leveren;
- Merk of verzegel uw pinapparatuur;
- Controleer de kassaomgeving op mogelijke plaatsing minicamera's;
- Berg de automaat na sluitingstijd op in de kluis of beveiligde ruimte;
- Bestudeer uw apparatuur en controleer dagelijks of er iets aan veranderd is;
- Stel het apparaat buiten gebruik bij vermoeden van manipulatie;
- Wantrouw mensen die veel interesse hebben in uw kassaomgeving;
- Neem contact op met de politie zodra u het niet vertrouwt.

In Europa zijn meer dan 330.000 pinautomaten. Daarnaast bestaan er de 'self-service terminals': dit zijn automaten die ook bijvoorbeeld kaartjes verkopen. Deze apparaten staan vaak in de openbare ruimte en toezicht erop is beperkt. Oudere apparatuur is vaak uitgerust met lezers voor magneetstrips, een verouderde techniek. Nieuwe automaten zijn daarentegen uitgerust met chiplezers, die minder kwetsbaar zijn voor

'skimmen'. Grote banken zijn zich met nieuwe technologie aan het wapenen tegen deze nieuwe vorm van criminaliteit. Verwachting is dat zowel het bankwezen als de criminele wereld de komende jaren een wedloop op dit gebied met elkaar zullen houden. De verdiensten uit de skimfraude zijn namelijk enorm en erg interessant voor de moderne crimineel.

Werken aan een bruisend Stadshart

Het enthousiasme van Linda Annink is aanstekelijk. Sinds 1 april is zij Stadspleinregisseur voor Amstelveen. "Amstelveen heeft alles in zich om een levendige stad te worden. Alleen dat zetje om het te laten gebeuren ontbreekt nog. Daar is de Stadspleinregisseur voor." Annink heeft een eigen communicatiebureau en veel ervaring met City Marketing. In een interview voor deze nieuwsbrief legt zij uit wat haar functie inhoudt.

Waar komt het idee Stadspleinregisseur vandaan?

"Vanuit de City Marketing. We willen Amstelveen landelijk op de kaart zetten als een stad waar mensen graag wonen, werken en naar toe komen. Dat betekent dat we de pluspunten van de stad sterker moeten profileren en meer moeten uitdragen. Het Stadshart is als herkenningspunt een belangrijke imagodrager. Het heeft alles: een mooi groot plein, goede winkels, een Stadsschouwburg, een Poppodium, het Cobramuseum, leuke terrassen en een prachtige bibliotheek. Toch leeft het niet. Om daar verandering in te brengen heeft begin 2008 een aantal brainstormsessies plaatsgevonden met verschillende betrokkenen, waaronder vastgoedeigenaren, winkeliers, horecaondernemers, vertegenwoordigers van de cultuurstip, etc. Dit heeft geleid tot een aantal verbeterpunten en de benoeming van een Stadspleinregisseur."

Wat moet de Stadspleinregisseur doen?

"Zorgen dat er actie komt. Ook nu gebeurt er van alles, maar ieder op zijn eigen terrein. We kunnen ons sterker profileren als we dingen combineren en meer partijen laten aanhaken. Er zijn ideeën genoeg maar tot nu toe was er niemand om initiatieven op te pakken, activiteiten te coördineren en partijen samen te brengen. Dat ga ik doen."

Hoe ga je dat aanpakken?

"Momenteel ben ik bezig alle wensen en ideeën te inventariseren. Verder moeten we iets doen met de verbeterpunten uit de workshops. Daar kwam



onder andere uit naar voren dat de aankleding van het Plein beter kan en dat met bescheiden aanpassingen zoals betere bewegwijzering en gezelligere verlichting al veel te winnen is. Daarnaast zouden winkels en culturele instellingen rond het Plein zich meer moeten profileren en daarbij gebruik kunnen maken van het Plein zelf. Ook voor horeca liggen er kansen. Verder leent het plein zich uitstekend voor grote, spraakmakende evenementen. Tot slot moeten we veel meer aan de promotie van het Stadshart doen. Alleen maar zaken waar we mee aan de slag moeten."

Hoe ziet het ideale Stadshart eruit?

"Een levendig, druk bezocht stadsplein waar altijd wat te doen en te zien is. Het hele jaar door. September in het teken van het startende theaterseizoen, december in het teken van

de feestdagen, enzovoort. Bovendien vinden regelmatig spraakmakende evenementen op het Stadsplein plaats die mensen uit de gehele omgeving aantrekken. Voor 2009 wil ik een activiteitenplan maken waarin alle partijen in een bepaalde periode aan bod komen."

Heb je er vertrouwen in?

"Ja zeker, alle basisvoorwaarden zijn aanwezig. Alleen dat zetje om er uit te halen wat er inzit ontbreekt nog. Kansen genoeg. Ik zie het als mijn taak die te benutten en er een succes van te maken. Dit is het moment. Alle neuzen staan dezelfde kant op. Iedereen is enthousiast."

Hebt u vragen, suggesties of ideeën, neem dan contact op met Linda Annink: linda@anninkcommunicatie.nl

“AMSTELVEEN HEEFT ALLES IN ZICH OM EEN LEVENDIGE STAD TE WORDEN”

Betaalbare glasvezel door BreedNet

Steeds meer bedrijven en instellingen willen een snelle internet- en data-verbinding. Door het project BreedNet krijgen bedrijven en instellingen in veertien gemeenten van de provincies Noord-Holland, Flevoland en Utrecht een betaalbaar glasvezelaanbod. Glasvezel is tot 200 keer sneller dan kabel of ADSL. BreedNet is het grootste breedbandproject voor de zakelijke markt in Nederland. KPN, UNET en Ziggo (sinds kort de samenwerking tussen @Home, Multikabel en Casema) nemen deel aan het project.

BreedNet maakt gebruik van een open netwerk voor iedereen die diensten wil aanbieden zoals telefonie, internet, televisie, camerabewaking en ICT-beheer op afstand.

Stichting iMMovator Cross Media Network voert het project uit. Het ministerie van Economische Zaken stelt een financiële bijdrage beschikbaar in het kader van de stimuleringsregeling 'Pieken in de

Delta'. Daarnaast dragen ook de provincies Noord-Holland, Flevoland en Utrecht, de veertien deelnemende gemeenten Haarlem, Zaanstad, Purmerend, Amsterdam, Hilversum, Almere, Lelystad, Amersfoort, Haarlemmermeer, Amstelveen, Aalsmeer, Ouder-Amstel, Diemen, Uithoorn en de Stadsregio Amsterdam bij aan dit project.

Sinds april 2008 loopt in de deelnemende gemeenten een grootschalige campagne

om ondernemers in het MKB en maatschappelijke instellingen te informeren over de mogelijkheden van glasvezel via BreedNet. In Amstelveen gaat de campagne eind oktober - begin november van start. Spil van de campagne is de website www.breednet.nl. De website geeft informatie over beschikbare diensten en biedt belangstellenden de mogelijkheid hun interesse in een aansluiting kenbaar maken. Via de website kunnen ondernemers ook een postcodecheck doen om het glasvezelaanbod op hun bedrijfslocatie te toetsen. De ondernemer of instelling krijgt daarna een offerte van de aanbieder(s). Ondernemers uit Amstelveen kunnen op 11 en 14 november informatiebijeenkomsten bijwonen, of via 0900 - 2100800 een informatiepakket van BreedNet aanvragen.

Procesmanager bedrijventerrein Legmeer gestart

De gemeente Amstelveen schakelt een procesmanager in voor het revitaliseren c.q. herstructureren van bedrijventerrein Legmeer met als doel de algemene kwaliteitsverbetering van het bedrijventerrein.

De procesmanager is Jaap Broer van Decisio, adviesbureau voor economisch onderzoek uit Amsterdam. Hij heeft inmiddels met een aantal ondernemers van Legmeer kennisgemaakt. Binnenkort organiseert hij een bijeenkomst voor alle ondernemers, zowel eigenaren als gebruikers.

Het bedrijventerrein Legmeer dateert van de jaren zeventig en is grotendeels verouderd. Achterstallig onderhoud en beheer beïnvloeden de uitstraling en vestigingskwaliteit van het bedrijventerrein. Er is ook steeds meer leegstand waarneembaar die een negatief effect heeft op de kwaliteit van Legmeer als geheel.

Ambitie van de gemeente is om met direct betrokken ondernemers tot afspraken te komen over de revitalisering van Legmeer. Het plaatselijke bedrijfsleven heeft haar wensen uitgesproken over de

openbare ruimte, veiligheid, bewegwijzering, parkeren en afvalvoorziening(en). Deze punten krijgen prioriteit bij de uitwerking. Gemeente en bedrijfsleven gaan een afsprakenkader opstellen om vervolgens werkzaamheden uit te voeren en maatregelen te treffen.

Ondernemers van Legmeer zijn vertegenwoordigd in de Ondernemerscontactgroep Legmeer, te weten door:

- De heer F. Sier, Brother International (Nederland) b.v.;
- mevrouw drs. T. Hanssen, directeur

Ondernemersvereniging Amstelveen (OA);

- de heer C.A.H. Cuntz, directeur van Bouw- en aannemingsbedrijf De Heemraad;
- de heer R. Metz, namens Studio en drukkerij Lenoir Schuring;
- de heer N. Brommer, namens Loodgietersbedrijf Brommer b.v.;
- de heer N. Gorter, namens Transportbedrijf Gorter.

Voor uw vragen, suggesties of ideeën kunt u contact opnemen met de heer Sier op f.sier@brother.nl of (020) 640 3071.

Het inschakelen van de procesmanager is mede mogelijk gemaakt met subsidie van de provincie Noord-Holland (in het kader van de Herstructurering en Innovatief Ruimtegebruik Bedrijventerreinenregeling)

► *Vervolg van pagina 1*

hiermee een stevige impuls te geven aan de voorbereidingen op een modern migratiebeleid. De drie partijen hebben een werkwijze ontwikkeld, waarbij de werkgever vier weken vóór de komst van zijn werknemer de procedure voor een verblijfsvergunning in gang kan zetten. Komt de werknemer in Amsterdam aan, dan is zijn bezoek aan het Expatcenter reeds gepland. Daar worden de procedures om aan het werk te kunnen in één keer worden afgerond.

Digitaal loket

Met de start van het Expatcenter is ook de Engelstalige website www.iamsterdam.com/expatcenter gelanceerd. De website maakt het expats en hun familie makkelijker hun weg te vinden in de Amsterdamse regio. Alle gemeentelijke informatie en tips over belangrijke zaken die zo snel mogelijk geregeld moeten worden zijn er te vinden. Op termijn kunnen expats via een digitaal formulier op de website de procedure om in Nederland te gaan werken in het land van herkomst starten.

Deelname van internationale bedrijven

De belangstelling voor deze 'one-stop-shop'-dienstverlening van het Expatcenter is groot. Op bijeenkomsten ter voorbereiding van het Expatcenter, heb-

ben vertegenwoordigers van bedrijven met buitenlandse werknemers hun wensen inzake procedures en voorlichting naar voren gebracht. Voor de proefperiode met het Expatcenter is besloten om zestien bedrijven (Tata Consultancy Services, ABN-Amro/Global Expat Centre, ING Bank, IBM Nederland B.V., LogicaCMG BV, Canon Europe N.V., Optiver Holding B.V., Credit Europe Bank N.V., Wieden + Kennedy Inc., GarantiBank International N.V., Philips, Yacht, Mitsubishi Nederland B.V., Everaert Advocaten, PWC, KPMG) voor deelname uit te nodigen. De proef is van start gegaan met kennismigranten. In september zal de dienstverlening worden uitgebreid naar meer bedrijven.

Economische aantrekkingskracht Amsterdamse regio

Met dit initiatief komen Amsterdam, Amstelveen en de IND tegemoet aan de wens van internationale bedrijven en hun werknemers om de procedures om in Nederland aan het werk te kunnen te versimpelen. Juist als het kunnen vinden en behouden van goede werknemers voor bedrijven van grote waarde is, moet de gastvrijheid voor deze werknemers en hun gezinnen op een hoog niveau staan. Het Expatcenter gaat hierin een belangrijke functie vervullen.

EVEN VOORSTELLEN



Christa de Kemp (r) is Director Foreign Investment met als specialisatie Azië. Zij is al bijna 29 jaar werkzaam bij de gemeente Amstelveen en was hiervoor onder andere hoofd Economische Zaken en waarnemend hoofd Vastgoed.

Jane Zoutendijk (l) werkt sinds 1 maart 2008 bij de gemeente Amstelveen als accountmanager Foreign Investment. Zij richt zich op de bedrijven uit Noord-Amerika, Europa, Afrika en het Midden-Oosten. Zij werkte hiervoor onder meer op de handelsafdeling van de Amerikaanse Ambassade en als marketeer bij KPN.

Samen behartigen zij de belangen van ondernemingen in Amstelveen. Hun missie is het laten aansluiten van wensen en eisen van bedrijven op het vestigingsaanbod. Zowel het beheren en binden van bestaande relaties, als het aantrekken en faciliteren van nieuwe bedrijven op Amstelveens grondgebied heeft hun volledige aandacht. Als onderdeel van hun dagelijks werk bieden zij maatwerk aan de bedrijven en fungeren als eerste aanspreekpunt binnen de Gemeente.

De Amstelveense accountmanagers bundelen sinds 1 januari 2008 officieel hun krachten met de regiopartners: Amsterdam, Almere en Haarlemmermeer. Ze werken aan gezamenlijke internationale marketing en acquisitie om de regio Amsterdam op de kaart te zetten bij buitenlandse en internationale bedrijven.

Contactgegevens:

T (020) 540 49 11
W www.amstelveen.nl
E c.de.kemp@amstelveen.nl
j.zoutendijk@amstelveen.nl



**IND BEOOGT MET DE PROEF
VAN HET EXPATCENTER
EEN STEVIGE IMPULS TE GEVEN
AAN DE VOORBEREIDINGEN
OP EEN MODERN
MIGRATIEBELEID.**



Digitaal forum ten einde, start focusgroepen

Na drie weken is op 11 juni het digitale forum, onderdeel van de stadsdialoog, gesloten. Veel waardevolle reacties zijn binnengekomen. We kunnen spreken van een waardevol en geslaagd forum.

Nu het forum gesloten is, start de tweede fase van de Stadsdialoog Ag. Deze zomer gaan er ongeveer 8 focusgroepen aan de slag met de resultaten van alle bijdragen van www.amstelveenaaneen.nl. De focusgroepen bestaan uit inwoners van Amstelveen, en uit vertegenwoordigers van bedrijven en maatschappelijke organisaties. In groepen van 12 deelnemers komen zij één dagdeel bij elkaar, om samen een visie te maken op het Ag gebied in 2025.

Visie?

In het digitaal forum zijn ontzettend veel verschillende meningen en ideeën gegeven. Allemaal zijn ze even waardevol, maar niet iedereen is het met elkaar eens. Logisch, want er spelen verschillende belangen. Daarom is het belangrijk om de resultaten verder uit te werken. Dat doen we niet online, maar met een groep die elkaar in het echt ontmoet.



De deelnemers die meedoen aan een focusgroep, krijgen de uitdaging om met verschillende wensen, meningen en oplossingen een visie te ontwikkelen op de Ag Zone in 2025. Een visie is een toekomstbeeld, waarbij een duidelijke denkrichting wordt ingeslagen. Het maken van zo'n visie is een creatief proces, waarbij de uitgangspunten van de gebiedsontwikkeling natuurlijk wel blijven gelden.

Zelf meedoen?

De focusgroepen gaan naar alle waarschijnlijkheid van start in augustus 2008. De gemeente Amstelveen zal gericht mensen uitnodigen, ook uit het digitaal forum. Wilt u zelf deelnemen aan één van de focusgroepen? Stuur dan een mail aan postbus.ag@amstelveen.nl waarin u iets vertelt over uzelf en uw reden om mee te willen doen.

NOTEER IN UW AGENDA

Oktober

27 oktober: Stichting Kenniskring Amsterdam over het thema: Creatieve Industrie

November

1 november: Startersdag Kamer van Koophandel in Passenger Terminal Amsterdam

11 november: voorlichtingsavond BreedNet Amstelveen

14 november: voorlichtingsavond BreedNet Amstelveen

“ NA AFSLUITING VAN EEN WAARDEVOL EN GESLAAGD FORUM RESULTATEN VERDER UITWERKEN ”

CONTACTGEGEVENS

Gemeente Amstelveen
Laan Nieuwer Amstel 1
1180 BA Amstelveen
(020) 540 4911
inbedrijf@amstelveen.nl
www.amstelveen.nl