

NIEUWSBRIEF 40 (januari 2008)

VAN DE VOORZITTER

De uitdaging blijft

Een nieuw jaar ligt weer voor u. Wij wensen u en de uwen een succesvol zakelijk jaar en een goede gezondheid.

Dit jaar hopen wij op een aantal terreinen stappen voorwaarts te kunnen zetten in de beleidsdoelstellingen die wij hebben. Het hoeft geen betoog dat wij daarbij vaak afhankelijk zijn van anderen; dit leidt helaas soms tot vertraging en frustraties.

In het afgelopen jaar heeft veiligheid hoog op onze prioriteitenlijst gestaan tengevolge van diverse incidenten met zelfs helaas een dodelijke afloop; dit heeft geleid tot intensief overleg met een aantal betrokken partijen met als resultaat dat wij optimistisch zijn over de vooruitgang die wordt geboekt.

Wij blijven u via de VAD Nieuwsbrief en de VAD Internet website hierover intensief informeren en erbij betrekken.

Er heeft met de gemeente veel overleg plaatsgevonden over tal van onderwerpen o.a. de actualisatie van de Detailhandelsnota. Veel werk is verzet richting Provincie voor een

Provinciaal Detailhandelsbeleid om te voorkomen dat er overbewinkeling ontstaat. De nota wordt dit jaar definitief vastgesteld.

Wij zijn er trots op dat wij u voor dit nieuwe jaar het financieel voordeel van een collectieve ziektekostenverzekering via de VAD hebben kunnen aanbieden en blijven op zoek naar nog andere mogelijkheden om uw lidmaatschap van de VAD extra aantrekkelijk te maken.

Per 1 januari jl. is de nieuwe milieuwetgeving op ons afgekomen. Op onze website vindt u de laatste informatie over de vastgestelde koopzondagen 2008, het verpakkingsbeleid van de overheid voor detaillisten en andere nuttige informatie over tal van onderwerpen.

Graag willen wij u tijdens één van uw ledenvergaderingen ons beleid komen toelichten en tevens informatie van u verkrijgen op welke wijze wij u nog beter van dienst kunnen zijn.

Graag tot ziens op onze jaarvergadering in maart/april. De exacte datum wordt u nog medegedeeld.

U een goed jaar toewensend,
Uw voorzitter, Jacques Raadschelders

Japanse kap- en massagesalon: in een ‘gat in de markt’

Veel vertrouwen had zij er wel in. Maar het succes overstijgt de verwachting. Sinds april vorig jaar heeft Fujita Yuki haar Japanse dames- en herenkapsalon in winkelcentrum Kostverlorenhof. Wie een authentieke Shiatsu massage wenst kan er ook terecht. Hoewel vooral gericht op de Japanse gemeenschap, beginnen ook steeds meer Nederlanders de salon Fuji Hair te ontdekken.

Jarenlang werkte zij in een topsalon in Tokio. De liefde dreef haar in 2004 naar Amstelveen. Haar Nederlandse man studeerde Japans en bezocht voor het praktiseren van die taal vele malen het land van de rijzende zon. Op één van zijn reizen ontmoette hij in Tokio Fujita (36). Ze zochten elkaar in de respectieve geboortelanden herhaaldelijk op. Tot zij zich definitief bij hem voegde. Als vakbekwame kapster uit Japan bleek zij hier geenszins werkloos te hoeven blijven. Ze werkte enkele jaren in een Japanse salon in Amsterdam, totdat zij kans zag voor zichzelf te beginnen in haar woonplaats. De grote uit landgenoten bestaande gemeenschap stond hier van meet af aan garant voor een omvangrijke en nog steeds groeiende klantenkring van Fuji Hair.

Vrouwen

Natuurlijk waren er eigen kappers genoeg in Amstelveen. “Maar er wonen hier nu eenmaal heel veel Japanners en die laten

‘Japanse vrouwen laten zich het liefst kappen door iemand die hun taal spreekt’

zich toch het liefst kappen door iemand die hun taal spreekt. Dat geldt vooral voor de dames,” meldt Fujita. “De mannen die hier werken spreken doorgaans wel Engels, maar voor vrouwen geldt dat veel minder. En ook als ze het wel spreken, is over het kapsel in de eigen taal praten toch gemakkelijker. Ze wonen hier doorgaans maar een paar jaar en in die tijd leren de meesten geen Nederlands, vooral omdat ze thuis ook alles natuurlijk in het Japans gaat.”

In de ruime, trendy ingerichte salon worden zowel heren als dames geknipt. Naast Fujita is er nog een kappende – uit Hong Kong afkomstige Nederlandse sprekende - medewerker. Er zijn vier stoelen aanwezig. Ze zou er dus nog wel personeel bij kunnen hebben en is daar ook naar op zoek. Probleem: potentiële medewerkers moeten niet alleen topkwaliteit kunnen leveren, maar ook Japans spreken. De winkel is nu dagelijks, behalve op maandag, geopend. Ook tijdens koopzondagen en op vrijdagavond.

Massage

Op dit moment is de clientèle voor zeventig procent Japans. Zij zou overigens best meer

Nederlandse klanten willen. Die kunnen zich trouwens ook melden in één van de twee massagekamers. Daar wordt Shiatsu bedreven, een druppuntmassage. Een manuele therapie die als een loot aan de stam van de lange traditie der oosterse geneeskunde kan worden beschouwd. Shiatsu betekent letterlijk ‘vingerdruk,’ maar in de praktijk gebruiken de beoefenaren ervan ook handpalmen, duimen, ellebogen, knieën en voeten. Traditioneel wordt de massage gegeven op een soort matras (futon) op de grond. De duur van de behandeling varieert van dertig tot negentig minuten.

Masseur Hiroshi Tamura en masseuse Hatsuka Kanazawa werken zelfstandig, maar zorgen wel voor toegevoegde waarde van de salon. “Het is een leuke en vrij unieke combinatie,” zegt Fujita’s echtgenoot. Zowel voor het knippen als massages moeten altijd afspraken worden gemaakt.

Hatsuka Kanazawa geniet vrij veel bekendheid, onder meer door seminars die zij geeft. Volgens Fujita vinden veel mensen bij wie fysiotherapie niet het gewenste optimale resultaat heeft opgeleverd in Shiatsu een goede aanvullende behandeling.

Modellen

In de kapsalon is veel Japanse lectuur te vinden. Daarbij altijd bladen met de nieuwste modellen kapsels, die de cliënten vaak gebruiken om duidelijk te maken wat zij wensen. Vooral vrouwen blijven graag op de hoogte van wat op dat terrein in Japan ‘in’ is. Zij vinden bij Fuji Hair uiteraard ook jarenlange ervaring in het modelleren van typisch Aziatisch haar, dat dikker is dan dat van de meeste westerlingen.

‘Wij hebben nog een droom: een tweede salon in Brussel’

De salon is gevestigd op een eerste verdieping, boven de naast de ingang liggende Japanse boekwinkel. “Zo’n bovenverdieping is voor een winkel niet ideaal, maar voor ons prima,” vindt de eigenares. In haar salon worden ook de shampoos en huidverzorgingsproducten van het hoog kwalitatieve Franse merk Kerastase verkocht en gebruikt.

“Japanse vrouwen hebben veel over voor beauty. Kerastase is in Japan een veel gevraagd en beroemd merk.”

Fujita is enthousiast over de gang van zaken in haar bedrijf. Het loopt goed. Maar ze is nog niet uitgedroomd. “Wij hebben nog een verre droom. Over een paar jaar zouden we graag een tweede salon in Brussel willen openen. Maar je moet er wel personeel voor kunnen krijgen. Ook het bemachtigen van visa is nog lastig.”

In haar salon komen door de week vooral dames. Mannen vooral op vrijdagavond en zaterdag. Alle lokale kapsalons ten spijt, heeft Fujita een gat in de markt ontdekt. Een haarvat, zogezegd.

Concept nieuwe detailhandelsnota

(Door Anneke van Dijk)

Wanneer u deze Nieuwsbrief ontvangt ligt de detailhandelsnota ter inspraak tot 31 januari.

Na verwerking van uw reacties (via uw vertegenwoordigers) in de Bestuursraad van 21 januari, waar mw Saskia Zorge van de gemeente de nota zal toelichten, zal de VAD schriftelijk commentaar aan de gemeente doen toekomen.

De nota is te lezen op www.vad-amstelveen.nl onder het kopje "nieuws" of op te vragen bij de gemeente.

Kort samengevat komt de nota op het volgende neer.

De ambitie van de gemeente is tweeledig:

- een goed voorzieningenniveau voor de inwoners ; levensmiddelen aankopen in de eigen omgeving, en leefbare wijken
- economisch gezonde bedrijven

In de praktijk betekent dit in de visie van de gemeente dat Kostverlorenhof, Amsterdamseweg Zuid, Van der Hooplaan, Middenhoven en Westwijk op de korte tot middellange termijn voor doorontwikkeling in aanmerking komen.

Geen of beperkte groei wordt voorzien voor Rembrandtweg Noord, Stadshart, Groenhof en Bovenkerk.

In Bankrashof en Waardhuizen wil de gemeente extra de vinger aan de pols houden wat betreft hun functioneren in een beperkt verzorgingsgebied.

Met betrekking tot de overige winkelgebieden en verdere details inzake het beleid verwijs ik naar de nota zelf. Uitbreiding van het PDV beleid is verder niet aan de orde.

Houdt de VAD bij de tijd!

De resultaten van de enquête die bij de vorige nieuwsbrief gevoegd was zullen kort worden toegelicht in de Bestuursraad van 21 januari.

Vooruitlopend hierop kan worden vastgesteld dat de respons als zodanig te laag was om algemene conclusies te kunnen trekken.



Winkelcriminaliteit en veiligheid



(Door Nico van Boxtel, secretaris VAD)

Hebt u het als winkelier of uw personeel ooit meegemaakt? Plotseling staat er één of meerdere overvallers in uw zaak en bedreigen u met een wapen. Angstige momenten die niet alleen tot financiële maar ook tot geestelijke schade leidt waaraan nog jaren met ergernis wordt teruggedacht.

Het Dagelijks Bestuur van de VAD hoopt dat u nog lang van een dergelijk traumatisch voorval verschoond mag blijven als ook van helaas regelmatig voorkomende winkeldiefstal. Het Dagelijks Bestuur van de VAD is dan ook druk doende om met de gemeenten Amsterdam en

Amstelland, de Kamer van Koophandel Amsterdam en de bankinstellingen tot effectieve maatregelen te komen ter voorkoming en terugdringing van winkelcriminaliteit.

In december 2007 werd het Platform Criminaliteitsbeheersing Amsterdam en Amstelland (PCA) opgericht waarin niet minder dan 17 partijen samenwerken om de winkelcriminaliteit terug te dringen. Het PCA zal trachten om in 2008 te komen met een zogenaamde winkeldiefstal veelplegers website. Op een afgeschermd deel van die website kunnen ondernemers in het gebied Amsterdam en Amstelland gemeenten die te maken hebben gehad met winkeldiefstal de uiterlijke kenmerken van de dader(s) plaatsen, bij voorkeur vergezeld van een opname of foto afkomstig van hun beveiligingscamera's. Ter voorkoming van aansprakelijkheid, uit hoofde van de Wet op de Privacy, zal vervolgens de politie bepalen of de dadergegevens en uiterlijke kenmerken 'on-line' geplaatst kunnen worden. Is dit het geval dan kunnen de ondernemers die beschikken over toegang tot de website via een gebruikersnaam en wachtwoord de gegevens over de dader(s) raadplegen. Na goedkeuring door de politie ontvangen de ondernemers een waarschuwing over de dader(s) per e-mail en/of sms tekst op hun mobiele telefoon. De gemeente Amstelveen stelt een bedrag van €30.000 ter beschikking voor beveiliging in Amstelveense winkels. Indien u over wenst te gaan tot bijvoorbeeld beveiligingscamera's krijgt u, na goedkeuring door de gemeente, 50% van die investeringskosten vergoed tot een maximum van €2.000 per winkel. Overigens stelt de gemeente Amstelveen in de periode 2008-2010 in totaal €38.000,- voor Veilig Ondernemen projecten te beschikking. In 2008 zal het project SODA in werking treden, wat staat voor Stichting Overlast Donatie Amsterdam Amstelland en houdt in dat na aangifte (al dan niet elektronisch) van winkeldiefstal door de winkelier, het Centraal Justitieel Incassobureau in samenwerking met de stichting, de dader een boete oplegt van € 151,- en voor de invordering zorg draagt. Van die €151,- ontvangt de benadeelde winkelier €90,- zulks ter dekking van de door de winkelier gemaakte aangiftekosten. Meer informatie over dit SODA project vindt u op de website van de VAD.

Het Hoofd Bedrijfschap Detailhandel (HBD) is al enige tijd bezig met het stimuleren, begeleiden en het realiseren van het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO) bij winkeliersverenigingen in Nederland. Het keurmerk houdt in dat per winkelgebied zowel de binnen als buitenruimte worden 'geschouwd' met als doel om tot maatregelen te komen ter verbetering van de veiligheid en dus preventie van winkelcriminaliteit. Het keurmerk kent drie kwaliteitssterren die behaald kunnen worden. Essentieel voor het behalen van het KVO keurmerk is een goede communicatie tussen de winkeliers onderling en die van de winkeliers met de lokale politie, brandweer en de gemeente. Drie winkelgebieden in Amstelveen zijn momenteel bezig met het realiseren van het Keurmerk Veilig Ondernemen; dit zijn de winkelcentra Westwijk, Middenhoven en Kostverlorenhof. Meer informatie over het KVO vindt u op de VAD website.

In samenwerking met de Kamer van Koophandel Amsterdam en het ICT bedrijf Lionhead B.V. in Haarlem zal de VAD vóór 1 maart 2008 haar eigen Internet webpagina's ter beschikking hebben met betrekking tot preventie van winkelcriminaliteit. Op die VAD webpagina's zult u tal van tips gaan vinden die u als winkelier bij preventie van winkelcriminaliteit kunnen helpen. Van u wordt natuurlijk verwacht verantwoordelijkheid te nemen om tot maatregelen te komen die u en uw personeel beter weten te beschermen. De Kamer van Koophandel Amsterdam is bereid gevonden dit project financieel ruimhartig te ondersteunen voor een periode van twee jaar. Ook hier zullen via het mail alert systeem de aangesloten winkeliers digitaal op de hoogte worden gehouden over plaatsgevonden winkelcriminaliteit in Amstelveen. Indien technisch mogelijk zal de VAD een zogenaamd SMS alert systeem realiseren voor die winkeliers die niet constant beschikken over een Internet aansluiting binnen hun bedrijf. Verder zullen op de speciale website pagina's nadere tips en aanbevelingen verschijnen hoe te handelen bij winkelcriminaliteit, het doen van (elektronische) aangifte, het verkrijgen van de SODA kostenvergoeding voor aangifte etc.

Uit het bovenstaande en de tal van andere inspanningen die de VAD verricht blijkt dat

het VAD lidmaatschap voor u zeker de moeite waard is.

Vier het nieuwe netwerk !

Op donderdag 7 februari is de Beursvloer Aan de Amstel en u bent van harte uitgenodigd hierbij aanwezig te zijn!

De Beursvloer is een dynamisch en spraakmakend evenement waar vraag en aanbod in vrijwilligere inzet verhandeld worden. Het is dé plek waar bedrijven en organisaties een match maken en deze matches op een later moment omzetten in zinvol vrijwilligerwerk dat voor beide partijen meerwaarde heeft.

De Beursvloer is bedoeld voor bedrijven en serviceclubs die zich betrokken voelen bij de lokale samenleving. Maar ook voor maatschappelijke organisaties die op zoek zijn naar bedrijven die iets voor ze kunnen betekenen.

Lees verder op onze site en laat u inspireren.

Meld u aan op info@beursvloer-aandeamstel.nl en kom op 7 februari mooie matches maken! Aanmelden is verplicht. De Beursvloer vindt plaats in de aula van het Amstelveen College.

Programma donderdag 7 februari 2008:

16.00 - 16.30 Inloop en Registratie
16.30 - 16.45 Openingsmatch
16.45 - 18.00 Beurshandel
18.00 - 18.30 Afsluitende borrel

Activiteitenkalender

Voor zover bekend en onder voorbehoud staan de volgende activiteiten op de agenda:

21 januari	Bestuursraad VAD
28 januari	Overleg afd. EZ gemeente
30 januari	Platform Arbeidsmarkt en Onderwijs en Amstelveen Amstelland PAO)
11 februari	Platform Bedrijfsleven Amstelveen (PBA)
7 april	Algemene Ledenvergadering
23 april	PAO

Ix per twee weken overleg Dagelijks Bestuur VAD

Overlegstructuren

De Vereniging Amstelveense Detailhandelsorganisaties participeert in de overlegstructuren met:

- College van B & W
- Afdeling Strategie & Beleid Gemeente
- Platform Bedrijfsleven Amstelveen (OA – KvK)
- Platform Integraal Veiligheidsbeleid
- Verkeer.Advies
- Amstelveens Platform Arbeidsmarktbeleid
- Regiocommissie Kamer van Koophandel

Colofon

Dagelijks Bestuur VAD

J.P.M. Raadschelders, voorzitter

mevr. drs. A. van Dijk, vice voorzitter

mr. N.M.A.M. van Boxtel, secretaris

B.A. van Santen, penningmeester

Colofon Nieuwsbrief

Eindredactie: mw. drs. A. van Dijk/I. van Dillen

Interviews door Johan Th. Bos

Secretariaat VAD

Max Havelaarlaan 651

1183 ND AMSTELVEEN

tel / fax 020-6406030

e-mail: dillen.vad@wxs.nl

bankrekeningen

Rabobank: 38.23.81.238

Postbank : 7235036

ING Bank: 6504.44.604

Website: www.vad-amstelveen.nl