



NIEUWSBRIEF 37 (december 2006)

VAN DE VOORZITTER

Geachte leden,
Met het verschijnen van deze laatste nieuwsbrief dit jaar, is 2006 alweer bijna verleden tijd en zijn de Sinterklaas verkopen alweer geweest. Berichten in de krant spreken van 10% meer omzet ten opzichte van vorig jaar. Wij hopen dat dit deze maand voor u ook uitkomt.

In het voorjaar van 2005 heeft het VAD bestuur bij de provincie Noord-Holland een gesprek aangevraagd met gedeputeerde H. Schipper over de gigantische vermeerdering van het aantal vierkante meters detailhandel. Het onderhoud heeft geleid tot een conferentie op 2 oktober met de Commissie Economie, landbouw en Europa waarin een groot aantal deskundigen en vertegenwoordigers van diverse organisaties, inclusief de VAD, participeerden. Er is toen besloten om een consultatieronde in te lassen alvorens een beslissing te nemen over de gewenste detailhandelsstructuur in de provincie. Deze consultatieronde heeft inmiddels plaatsgevonden. Op 15 november jl. is er bij de provincie in Haarlem gelegenheid geweest om hierop te reageren; de VAD heeft nogmaals haar standpunt in het kort uiteengezet. Gehoord hebbende hetgeen op 15 november aan de orde is geweest, is onze inschatting dat er een provinciale detailhandelsstructuur zal komen. Dit wordt door alle vertegenwoordigers: ROA, Kamer van Koophandel, Hoofd Bedrijfsschap Detailhandel, VAD, gemeente Haarlem en diverse politieke partijen als zeer gewenst ervaren. Wij vinden het jammer dat één en ander pas eind 2007/begin 2008 in het streekplan zal worden opgenomen. Het heeft daarmee direct een juridische status. In de tussenliggende periode zullen wij er alles aan doen om ongewenste ontwikkeling die tot een verdere verdunning van koopstromen zal leiden, tegen te gaan. Hierbij wordt gedacht aan bezwaarschriften procedures.

Het is duidelijk dat de VAD de belangen van de detailhandel in breed verband behartigt.

Voor de Amstelveense bloemenhandelaren mochten wij dit jaar toch een aardig succes binnenhalen; zij worden schadeloos gesteld.

Op dit moment vindt in de gemeente een onderzoek plaats naar mogelijkheden van uitbreiding in diverse winkelcentra zoals Kostverlorenhof, Groenhof, Middenhoven en Westwijk, echter de hoogste prioriteit dient toch uit te gaan naar de Van der Hooplaan. In het Keizer Karelpark ontbreekt een goede winkelstructuur; ook daar zullen wij onze invloed uitoefenen.

Wij hopen dat de activiteiten van de Commissie goede diensten succesvol zullen verlopen en dat de vereniging weer zijn oorspronkelijke omvang zal bereiken waardoor zij ook meer denkt te kunnen bereiken voor haar leden. De uitslag van de verkiezingen is voor de vorming van een kabinet er niet gemakkelijker op geworden. Of het een links of een rechts kabinet zal worden is toch van grote betekenis voor het MKB. Wij volgen de ontwikkelingen met bijzondere belangstelling.

Het bestuur wenst u en de uwen goede verkopen voor de rest van het jaar, fijne feestdagen en een in alle opzichten goed begin van 2007.

Uw voorzitter, Jacques Raadschelders.



Burgemeester Van Zanen: 'Winkelstand heeft hier een behoorlijk niveau'

(Door Johan Th. Bos)

Als de spreekwoordelijke vis in het water, voelt hij zich. Ruim een jaar is Jan van Zanen nu burgemeester van Amstelveen. Als een bevoorrechte optimist, ziet hij zichzelf. "Ik vind het een voorrecht dat ik dit vak mag uitoefenen en dat ik het hier mag doen." Sinds zijn aantreden liet hij herhaaldelijk weten deze stad fantastisch te vinden. Roemt de lokale detailhandel, maar heeft nog wel wat kanttekeningen. Ook in de richting van de gemeente.

"Er is nog geen dag voorbij gegaan, waarop ik niet zei: 'Yes.' Er zit zoveel talent in deze samenleving," zegt burgemeester Van Zanen. Het gesprek vindt plaats op het balkon van het raadhuis, met uitzicht over de Poel. Een locatie ook waar hij kan roken en ontkomen aan het daarop alom in het pand heersende verbod.

Zegt: "Ik zie het als mijn eerste verantwoordelijkheid de gemeenschapszin te bevorderen. Daar spelen ook kleine en grote ondernemers een rol bij. Maar ook de nieuwe Nederlanders, de kerkgemeenschappen en al die vrijwilligers, die je overal ziet. Ik roep overal hoe belangrijk die gemeenschapszin is. Dat is meer dan alleen economie."

Herkenbaar loket

Voordat hij burgemeester werd, was hij wethouder economische zaken in Utrecht. Tijdens zijn eerste ontmoeting op het raadhuis met vertegenwoordigers van het bedrijfsleven, in oktober vorig jaar, stak hij de loftrompet uit op het in Amstelveen huizende ondernemerschap. "Maar ik heb toen ook dingen genoemd waarmee volgens mij nog iets moet gebeuren. Je zult bijvoorbeeld als gemeente nog meer een soort herkenbare loketfunctie voor ondernemers moeten creëren. Niet dat die er nu niet is, maar onvoldoende

herkenbaar. Dat komt doordat de organisatie zo is ingericht dat wij account management hebben aangewezen. Maar dat wordt onvoldoende zichtbaar gemaakt. Dat vinden de ondernemers ook. Het staat nu op de politieke agenda en wethouder Groot van EZ werkt er hard aan." Hij heeft meer suggesties. Zoals: "Je zou iets moeten verzinnen waardoor je branche-overstijgende initiatieven in het zonnetje zet. Of het nu een starter of doorstarter is, een grote onderneming of een kleine onderneming, of een winkeliersvereniging. Ondernemersprijs, is dan het woord dat meteen valt. Maar die heeft ook zo zijn betrekkelijkheid. Het gaat er om veelbelovende nieuwe, gekke, doorgestarte, creatieve, innovatieve initiatieven te stimuleren. Ik steek ook graag de verenigingen, of dat nou de OA of een winkeliersvereniging is, een hart onder de riem door tegen ondernemers te roepen: organiseer je nou. De organisatiegraad van onze ondernemenden kan nog wel een stukje beter. Ze zijn lang niet allemaal aangesloten bij een organisatie en dat vind ik zonde. Een vierde punt waar ik graag op hamer is veilig ondernemen. Dat raakt ook mijn portefeuille openbare orde en veiligheid. College en raad vinden het belangrijk dat het hier veilig en aangenaam ondernemen is. Wij proberen daar mede vorm aan te geven met politie, maar ik zou willen dat ook meer ondernemers bereid zijn op het punt van de veiligheid hun nek uit te steken."

VAD is zinvol

Wat vindt u als gewone burger waardeloos in Amstelveen?

"Er is geen VVV. Nou ja waardeloos...dat zijn geen termen die ik graag gebruik. Maar ik vind sommige dingen wel opmerkelijk. Het heeft bijvoorbeeld een half jaar geduurd voordat ik ontdekte dat Bruna in Groenhof leuke ansichtkaarten van Amstelveen heeft. Het lijkt soms wel dat het niet vanzelfsprekend is dat je trots bent om hier te wonen."

Het was natuurlijk altijd een beetje een slaapgemeente...

"Natuurlijk is het ook een woongemeenschap, maar er zijn ook



tienduizenden arbeidsplaatsen. Moet je niet onderschatten."

Hij vindt de VAD een zinvolle club.

"Iedere organisatie die zich inzet voor het verbinden van de belangen van ondernemers is zinnig. Dat geeft hun een stem, maakt het mogelijk dat aan gemeenschappelijke belangenbehartiging wordt gedaan en ook dat je als overheid een serieuze gesprekspartner hebt. Dan hoef je het als winkelier niet allemaal in je eentje te doen, maar zijn er een paar mannen en vrouwen die voor je belangen opkomen. Het maakt het voor een overheid mogelijk afspraken te maken."

Over de Amstelveense winkelstand wil hij niet gedetailleerd spreken. Dat is naar zijn mening geen issue voor de burgemeester, maar voor de wethouder van EZ. Dat de buurtwinkel goeddeels verdween, spreekt hij niet tegen. Maar: "Het is de vraag hoe Amstelveens die ontwikkeling is. De winkelstand hier is trouwens van een behoorlijk niveau. Zowel in de wijken als in het Stadshart, wat eigenlijk ook een wijk is. Ik kan het vergelijken, door mijn vorige functie. Dat de buurtwinkel uit de jaren vijftig er niet meer is...dat zijn wij zelf. Het is door de consumenten veroorzaakt."

Je ziet van die grootschalige detailhandelsontwikkelingen in de periferie van steden...

"Ik kan daarover alleen uit het verleden spreken. Ik was altijd tegen weidewinkels. Natuurlijk zijn er vormen, zoals meubelboulevards en tuincentra, die we op bepaalde plekken hebben geconcentreerd aan de periferie. Maar wat we in Nederland gelukkig niet hebben en in het buitenland wel, is dat er in binnensteden en wijken, groot en klein, nauwelijks nog winkelvoorzieningen zijn. Mijn stelling is dat een stad niet echt kan leven, geen dynamiek heeft, zonder voldoende winkelaanbod. Dat hoort bij Nederland. Ik was in Spanje weer bij zo'n grote supermercado in de periferie. Je kunt er gemakkelijk parkeren enzovoort. Dat heeft een zeker gemak, maar consequenties voor de binnensteden. Meubelboulevards, Ikea en dergelijke...dat is een andere tak van sport."

'Leuke zaken'

Door zijn bezoek aan de recente braderie viel hem weer op hoe levendig de winkelstrip aan de Van der Hooplaan is. Voor discussie over de plannen voor de winkelstand in Keizer Karelpark verwijst hij weer naar de wethouder van EZ. Maar toch: "Er zitten leuke zaken, een heerlijke slager, toplijstenmaker, hartstikke goede groenteman. Ik zei tegen mijn vrouw: wij moeten de Van der Hooplaan ook in de gaten houden. Maar ook in de Kostverloren- en Bankrashof vind je aantrekkelijke zaken. Eigenlijk hebben al die winkelcentra wel wat."

De VAD heeft nogal moeite met de enorme groei van winkelconcentraties in de regio. Doet de gemeente daar ook wat aan?

"Natuurlijk. Maar over sommige onderwerpen is al besloten, of dat nou door Amstelveen, de provincie of de regio is. Of er is gewoon door andere gemeenten een besluit genomen. Dan ben je te laat. Daar kun je eindeloos tegen te hoop lopen, maar je moet wel op het juiste moment aan het juiste belletje trekken. De Westwijkwinkeliers hebben bij wethouder Groot en mij dat thema van toenemende concurrentie uit de regio laatst ook weer onder de aandacht gebracht. Maar je kunt niet als Amstelveen alles tegenhouden. Vaak is het gemorste pap. Kun je beter zeggen: jongens, hoe doen wij het om erger te voorkomen. Je moet de strijd op tijd leveren. Niet als ze al beginnen te bouwen."

Maar er liggen ook plannen voor bijvoorbeeld Amsterdam Zuid-Oost, die nog niet zijn uitgevoerd.

"Ook dat is voor een deel gemorste pap. Tegelijk proberen wij wel daar bij de ontwikkeling van onze eigen detailhandelsstructuur rekening mee te houden. Voorlopig zien wij, zeker met de bouwplannen voor de komende jaren, dat het hier voldoende floreert. Maar het is wel scherp op de wind varen. Koorddansers. Maar net als culturele, maatschappelijke organisaties, mogen ook winkeliers natuurlijk aandacht vragen voor dingen."



En bijvoorbeeld zeggen: College, let op dat plein, let op die bewegwijzering, zorg dat er niet alleen in garages, maar ook op het maaiveld voldoende kan worden geparkeerd."

Stadsplein

In navolging van vorige colleges, kijkt ook het huidige volgens hem weer naar het Stadsplein. "Dat is achteraf gezien niet helemaal geworden wat wij verwachtten," geeft hij toe. Een al jarenlang lopende discussie.

Het lijkt maar niets te worden, toch?

Van Zanen: "Ik ben een optimistisch mens. En ik ben ervan overtuigd dat er nog iets aan dat plein gaat gebeuren, waardoor het nog aantrekkelijker wordt. Als je naar de momenten kijkt waarop wij er in slagen, samen met winkeliers en organisaties en vrijwilligers, iets te organiseren op het Stadsplein, trekt jong en oud er heen. Dan is het daar gezellig druk."

Maar een bruisend Stadshart, waarover altijd wordt gesproken, is iets anders dan een Stadshart dat je af en toe even laat bruisen.

"Dat is zo. Het wordt hier nooit Maastricht, Utrecht of het Leidse Plein. Punt uit. Die illusie moet je ook niet met elkaar hebben. Maar je kunt wel, zonder dat het een kermis wordt, door vormgeving iets doen waardoor het wel wat aardiger wordt. Laat ik trouwens ook maar eens zeggen dat Nederland, vermoedelijk ook een aantal Amstelveeners, aan pleinvrees lijdt. Als er een plein is, moet daar onmiddellijk een fontein, muziektent, standbeeld enzovoort op.

Waarom mag een plein niet gewoon een plein zijn? Maar toen ik hier voor het eerst na mijn benoeming kwam om wat huizen te bekijken en ik met enige trots als aanstaande burgemeester op een zondagmorgen het Stadsplein liet zien, was het er heel stil. Dat verbaasde mij wel. Ik probeer wel te stimuleren dat er wat gebeurt. En als er evenementen zijn, ben ik er ook altijd bij. Ook als er in de wijken iets wordt georganiseerd, trouwens. Om de mensen een hart onder die riem te steken. Dat vind ik mijn rol."

'Augustinuspark: geen winkelcentrum, maar groepje bedrijven'

De onderneming domineert optisch het Augustinuspark, dat volgens hem al geen winkelcentrum meer is. Winkelpand na winkelpand werd er in de loop der jaren aan zijn HUBO-nering toegevoegd. Naar de Van der Hooplaan verhuizen, wat hij ooit overwoog, is hij niet meer van plan. "Als ze daar eindelijk iets gaan doen, hoop ik met pensioen te zijn," zegt Bert van den Broek (40).

Ruim veertig jaar geleden streek zijn vader er neer. IJzerwarenwinkel Lambertus van den Broek werd snel een begrip in heel Amstelveen. Zoon Bert (voluit óók Lambertus) groeide op in de ouderlijke flat boven de winkel en raakte geruisloos met het metier vertrouwd. Kwam na militaire dienst full time in de zaak en nam die inmiddels over. "Mijn vader komt hier nog geregeld. Hij helpt als het druk is wel eens een paar klanten en maakt soms sleutels en zo," vertelt Van den Broek (40). Zes mensen staan er nu op zijn loonlijst. Andere tijden dan toen zijn ouders het nog samen rooiden in hun eerste winkelpand. Daar zijn er inmiddels geleidelijk drie aan vastgeknoopt. Het assortiment is sterk veranderd. Van een typische ijzerwarenwinkel naar een modern doe-het-zelf centrum.

Er is de laatste jaren ook externe serviceverlening aan toegevoegd. "Eigenlijk zijn wij daarmee weer terug bij wat vader deed. Die begon op een gegeven moment haarden en kachels bij de mensen thuis te plaatsen. Op dat terrein is er een jaar of twintig niets meer gebeurd. Wij installeren nu zonweringen, schuifdeurkasten en dergelijke bij de mensen. Dat is een van de nieuwere ontwikkelingen in ons pakket producten en diensten."

Wat door de jaren heen bleef gehandhaafd: de vuurwerkverkoop met Oudejaar. Daarvoor moest geregeld de op grond van overheidsvoorschriften tot bunker verbouwde kelder worden aangepast. "Het begon ooit met een kast. Tegenwoordig is er een sprinkler-

en alarminstallatie, een nooduitgang enzovoort. We hebben ons door bergen papier heen geworsteld. Overigens zijn de ambtenaren van de afdeling vergunningen bij de gemeente bij de laatste wettelijk verplichte veranderingen verbazingwekkend adequaat tewerk gegaan. Ze praatten heel verstandig mee en zagen van sommige dingen die wij zouden moeten gaan doen de onzinnigheid in. Omdat die bijvoorbeeld waren gericht op vuurwerk-opslag op dezelfde vloer als waar de verkoop, maar die met een kelder als magazijn geen zin hebben. Het ging opvallend soepel allemaal en ze waren gevoelig voor realistische argumenten," vertelt Van den Broek.

Stroperig

Op die snelheid en souplesse lijkt de gemeente allerminst patent te hebben. De besluitvorming over de detailhandel in Keizer Karelpark gaat tot nu toe zo stroperig dat Van den Broek zich uit de overlegstructuren terugtrok en nog nauwelijks zicht heeft op de ontwikkeling. "Jaren geleden groeide het inzicht bij ondernemers en gemeente dat de Van der Hooplaan als winkelstraat moest worden versterkt. Iedereen was het er over eens dat de Lindenlaan niet verder moest worden ontwikkeld voor de detailhandel. Dan komt het tot besluitvorming en verwacht je als ondernemer dat er ook iets gebeurt. Nee dus. Het ging allemaal zo lang duren dat ik hopelijk met pensioen kan als het zover is."

Hij heeft er over gedacht naar de voormalige Volvogarage aan de Van der Hooplaan te verhuizen, maar zag daar vanaf. "Het was een mooi pand voor mij geweest, maar een supermarktketen dook er voor de hoofdprijs op. Inmiddels is het alleen nog geschikt voor de sloop. Het is verpauperd en ik betwijfel of C 1000 er nog zin in heeft." Het is voor zijn onderneming trouwens niet van levensbelang in een goed lopend winkelcentrum te zitten. "Klanten komen hier toch heel gericht heen. Ik zou net zo goed op een industrieterrein kunnen zitten. Dat is ook goedkoper. En over een aantal jaren maakt het helemaal niet meer uit. Als een klant je



zoekt, toetst hij even zijn Tom Tom in. Meubelwinkels zitten ook vaak in boulevards aan de periferie van een stad. Ik heb geen echte buurtwinkel. Mijn doe-het-zelf klanten komen vooral uit heel Amstelveen Zuid. En die voor zonweringen en kasten uit heel Groot Amsterdam. Ik adverteer daarvoor ook wel eens wijder dan alleen lokaal en we staan in de Gouden Gids. In het Stadshart zou ik nooit willen zitten. Het is vreselijk duur en bovendien heel onhandig voor ons type klanten."

Toekomst

De doe-het-zelf branche heeft nog steeds een goede toekomst, denkt hij. De bij de franchise organisatie HUBO aangesloten winkels bedienen voornamelijk lokale markten in niet stedelijke gebieden, weet hij. "Wij zijn qua omvang een gemiddelde HUBO. Er zijn veel grotere, maar vrijwel nooit in grote steden. Ons specialisme is wat je de kleine doe-het-zelf markt kunt noemen. Wij zijn geen bouwmarkt. Doen bijvoorbeeld niet in zakken cement en zo. Kleine doe-het-zelf artikelen met wat service klussen er bij. Dat wil zeggen niet alleen een plankje voor de mensen op maat zagen, maar ook een slotje bij ze plaatsen."

Amstelveen moet wel gaan oppassen dat er niet teveel vierkante meters detailhandel komen, vindt hij. Als de Van der Hooplaan, Westwijk en Middenhoven worden uitgebreid, wordt het wel heel veel. Ik weet niet wat er in de nieuwbouw van Aalsmeer gaat gebeuren. De mensen die daar gaan wonen, zullen misschien ook een beetje op de voorzieningen in Amstelveen leunen. Maar het kan ook zo zijn dat die nieuwe wijken voldoende koopkracht krijgen voor een eigen winkelcentrum. Dan komt dat er ook weer bij."

Augustuspark is geen winkelcentrum meer, vindt hij. "Van de oorspronkelijke veertien winkels is er niet een meer over. Dit is geen winkelcentrum, maar een groepje bedrijven, waarvan wij het enige zijn dat nog goederen verplaatst. Al is er pas een kinderkledingzaak bij gekomen. Maar de rest is dienstverlening. Kleermakerij,

schoenmaker, horeca enzovoort. Er is ook geen supermarkt. Ik denk dat je voor een beetje supermarkt naar de huidige maatstaven zo ongeveer de totale beschikbare oppervlakte nodig zou hebben."

In Keizer Karelpark bevindt zich volgens hem een unieke winkelmix. "Het is de wijk met de meeste winkels, maar dan moet je ook al die kleine dienstverlenende bedrijven meetellen. Je hebt niet alleen de Van der Hooplaan, maar bijvoorbeeld ook die computerservice aan Peppelerf, een poelier, uitstekende slager en viswinkel, horeca, kledinghersteller, schoenmaker. Je kunt het zo gek niet bedenken of het is er. Je kunt hier uit de hele wereld eten kopen. Allemaal kleine bedrijfjes die in een duur winkelcentrum nooit zouden renderen. Dat is de charme van de wijk. Aan de andere kant is het natuurlijk een drama. Er is geen echt grote supermarkt. Daar wordt al jaren over gezeurd. En het aanbod is nogal versnipperd, je moet ze weten te vinden. Als je in de wijk woont, is dat geen probleem. Het voordeel van de Van der Hooplaan is dat er veel publiek rijdt. Dat hoeft maar even op de rem te trappen om inkopen te kunnen doen. Maar het nadeel is dat je al winkelend een drukke straat moet oversteken."

Het verkeer is sowieso een ramp in Amstelveen, vindt Van den Broek. "Er zou eindelijk eens een fatsoenlijke rondweg moeten komen. Alles rijdt nu over Van der Hooplaan en Groenelaan. We hebben een snelweg die dwars door de gemeente loopt, maar in de spits kun je er nauwelijks op en af. Als ze nog duizenden woningen gaan bouwen in Zuid, weet ik niet hoe ze het extra verkeer willen verwerken. Misschien biedt de N 201 enig soelaas. Maar daarmee schiet het ook niet erg op."



Activiteitenkalender

Voor zover bekend en onder voorbehoud staan de volgende activiteiten op de agenda:

16 januari 2007	VAD/APA overleg Amstelveens Platform Arbeidsmarkt
26 februari 2007	VAD Bestuursraad

1x per twee weken overleg Dagelijks Bestuur VAD

Overlegstructuren

De Vereniging Amstelveense Detailhandelsorganisaties participeert in de overlegstructuren met:
College van B & W
Afdeling Strategie & Beleid Gemeente
Platform Bedrijfsleven Amstelveen (OA – KvK)
Platform Integraal Veiligheidsbeleid
Verkeer.Advies
Amstelveens Platform
arbeidsmarktbeleid (APA)
Regiocommissie Kamer van Koophandel

Dagelijks Bestuur VAD

J.P.M. Raadschelders, voorzitter
mevr. drs. A. van Dijk, vice voorzitter
mr. N.M.A.M. van Boxtel, secretaris
B.A. van Santen, penningmeester
Colofon Nieuwsbrief
Eindredactie: mw. Drs. A. van Dijk
En Mw. I. van Dillen
Interviews door Johan Th. Bos

Secretariaat VAD

Max Havelaarlaan 651
1183 ND AMSTELVEEN
tel / fax 020-6406030
e-mail: dillen.vad@wxs.nl
bankrekeningen
Rabobank: 38.23.81.238
Postbank : 7235036
ING Bank: 6504.44.604
Website: www.vad-amstelveen.nl

[Terug](#) naar de website van de VAD