

# NIEUWSBRIEF 41 (juni 2008)

## VAN DE VOORZITTER

### **Uw lidmaatschap brengt voordeel!**

Geachte leden,

Na een geslaagde algemene ledenvergadering waarin wij onze nieuwe verbeterde website presenteerden, nodig ik u uit daarvan ruim gebruik te maken. U vindt op onze site veel tips en informatie over de wijze waarop u veiliger kunt ondernemen. Hebt u al uw mobiele nummer opgegeven zodat wij u op het systeem kunnen aansluiten? U ontvangt dan berichten die inspelen op een actuele situatie in uw winkelgebied. Dit houdt in dat, wanneer er elders iets aan de hand is dat niet op uw winkelgebied van toepassing is, u daarvan geen bericht ontvangt.

In deze Nieuwsbrief en op de website vindt u de handleiding van het mail alert systeem. Misschien denkt u dat deze voorzorgsmaatregelen niet op uw zaak van toepassing zijn. Helaas zijn de criminaliteitscijfers ook in Amstelveen behoorlijk omhoog gegaan, met name op het gebied van overvallen. Mocht u nog geen veiligheidspakket hebben ontvangen, laat het ons dan even weten. Wij zorgen ervoor dat u er alsnog één krijgt. Verder is de komst van de website veelplegers eindelijk in zicht. Als u lid van de VAD bent, krijgt u de beschikking over een toegangscode en een wachtwoord; niet-leden hebben helaas geen toegang. U merkt: uw lidmaatschap brengt voordeel!

In de afgelopen periode zijn de Horecanota, de Reclamenota en het bestemmingsplan Stadshart door ons (in overleg met onze betrokken leden) waar nodig van commentaar

voorzien. Dit heeft – in goed overleg met de betrokken wethouder - geleid tot enige aanpassing.

Een groot project, de ondertunneling van de A9, zal de komende jaren in Amstelveen onze volle aandacht vragen. Het vraagt overleg en eventueel inspraak om de bereikbaarheid van alle winkelcentra die mogelijk hinder zullen ondervinden, te waarborgen. Na de stadsdialoog en de inspraakprocedure vindt besluitvorming plaats. Over 2 tot 3 jaar wil men starten met de bouw van de tunnel. De bouw van alleen de tunnel zal ongeveer 3 tot 4 jaar in beslag nemen.

Hopelijk gaat de daarop volgende invulling van de vrijkomende ruimte op de tunnel, nadat een deel gereed is, ook een aanvang nemen. Een fantastische mogelijkheid om een groot gebied te ontwikkelen met een internationale uitstraling. Wij pleiten voor het uitschrijven van een wedstrijd met als inzet op welke wijze het mooiste en beste resultaat kan worden bereikt. Uitgangspunt blijft natuurlijk een goede infrastructuur en daarmee goede bereikbaarheid van onze ondernemers voor de consument en voor de bevoorrading.

Hopelijk komt er nu eindelijk ook eens zicht op een oplossing voor de Van der Hooplaan, waar het zeer noodzakelijk is om het Keizer Karelpark van een volwaardig winkelcentrum te voorzien. Deze zaak heeft onze volle aandacht en in ons regelmatig overleg op het raadhuis proberen wij een versnelling te bewerkstelligen.

Tot slot wenst het Bestuur u een goede vakantie! Is het u opgevallen dat wanneer de sfeer goed is er goede resultaten worden behaald? Kijkt u maar naar het Nederlands elftal!

*Uw voorzitter, Jacques Raadschelders*

# Bert van Rietschoten: fietsenmaker puur sang

**Alles bleef hetzelfde. Inclusief de huiskleur van het bedrijf. Maar de naam op het pand veranderde. De Boer is vervangen door Van Rietschoten. De bekende fietsenwinkel aan het Keizer Karelplein ging over in andere handen. De nieuwe eigenaar werkte overigens al twee jaar in de zaak. Evenals zijn voorganger werd hij lid van de VAD.**

Een indrukwekkende oppervlakte. Bomvol fietsen in alle soorten en maten. “Als klein kind was ik al met fietsen aan het knutselen,” zegt Bert van Rietschoten (44). Hij hielp een fietsenmaker in de Amsterdamse buurt waar hij woonde. Op zijn zestiende kwam hij full time in het vak, gecombineerd met een vakopleiding. Hij maakte een zwerftocht langs veel bedrijven in de branche, had negen jaar een eigen zaak in IJmuiden en trad begin 2006 bij de Amstelveense tweewieler specialist De Boer in dienst. Een fietsenmaker puur sang dus.

Dat hij met eigen zijn zaak stopte kwam, naast andere redenen, onder meer doordat hij zijn winkelpand ingrijpend zou moeten verbouwen om door te mogen gaan met vuurwerkverkoop. Die vormt vanouds voor rijwiel- en ijzerwarenzaken extra inkomsten in december. Ook in zijn huidige winkel. De fietsenverkoop staat in die periode op een wat lager pitje, legt Van Rietschoten uit.

## Speciaalzaak

Het hoogseizoen daarvoor is nu gaande. Het loopt tot ongeveer september en in oktober komen de nieuwe modellen. Andere kleuren, verse snufjes. In de winkel aan het Keizer Karelplein is het assortiment indrukwekkend uitgebreid. Met alle grote merken als Batavus, Gazelle en Giant. Een complete collectie voor alle generaties van jong tot oud, van kinderfietsjes tot racefietsen. Plus alle denkbare accessoires. Een nieuwe trend is de elektrische trapondersteuning. Geen snorfiets, want je moet blijven trappen, maar dat gaat wel superlicht. Met brommers en scooters stopte De Boer negen jaar geleden al. Een juiste beslissing,

vindt Van Rietschoten. “Motoren, dat is toch wat anders. Wij kunnen ons nu blijven profileren als echte speciaalzaak.”

De laatste jaren zijn steeds meer duurdere modellen in zwang gekomen, meldt hij. “Maar de fiets blijft toch altijd nog het goedkoopste vervoermiddel”. Al geeft hij toe dat er nogal wat worden gestolen. Maar een goede verzekering voorziet daar naar zijn mening wel in. Ook daarvoor kan men overigens bij hem terecht.

---

## “De Fiets blijft altijd nog het goedkoopste vervoermiddel”

---

Zegt: “De fiets is ook een door de overheid gepropageerd gemakkelijk vervoermiddel. Wij leveren ook veel zogenaamde bedrijfsfietsen, primair bestemd voor het woon-werkverkeer. De koper kan de bon bij de werkgever inleveren en die ontvangt via de fiscus de helft ervan terug”.

De laatste jaren is de afzet van tweewielers vrij stabiel, constateert Van Rietschoten. “De mensen willen sportief bezig zijn, het verkeer wordt steeds drukker, fietsen is gezond en voor veel mensen scheelt het toch veel geld ten opzichte van de auto of openbaar vervoer.”

Hij hoefde niet lang na te denken toen de kans zich voordeed het bedrijf van zijn werkgever over te nemen. Die wilde na dertig jaar stoppen en zich aan zijn liefde voor oldtimer auto's wijden. Qua bedrijfsvoering is er niet veel veranderd, meldt Van Rietschoten. Een breed assortiment en veel optimale service blijven wat hem betreft de peilers van de onderneming. Essentieel in de klantvriendelijkheid is de werkplaats, die

voorziet in onderhoud en reparaties. “Je moet altijd klaar staan en open zijn. Service en kwaliteit leveren. Een goede voorraad hebben en zorgen dat je er bent,” zegt Van Rietschoten. “De werkplaats is het hart van het bedrijf. Als ik vijf keer een reparatie slecht heb uitgevoerd voor iemand, koopt hij ook geen nieuwe fiets bij me.”

---

**“De werkplaats is het hart van ons bedrijf. Als ik vijf keer een reparatie slecht uitvoer voor iemand, koopt hij ook geen nieuwe fiets bij me.”**

---

Fietsen kun je tegenwoordig overal kopen, onder meer via internet, vaak zelfs bij de supermarkt. Van Rietschoten is er niet blij mee. Afgezien van de vaak matige kwaliteit van de via andere kanalen dan de speciaalzaak aangeboden rijwielen, kunnen die leveranciers ook geen service bieden en reparaties uitvoeren. Daarvoor komt men dan toch naar hem. Nee, hij weigert ze niet. “Maar zo’n goedkope fiets betaal je op die manier vier keer. Misschien worden ze als ze onze service zien bij de aanschaf van een volgende fiets verstandiger.”

Hij is niet de enige rijwielzaak in Amstelveen. Telt er al gauw een stuk of vijf. Met die concurrenten heeft hij geen moeite. “Concurrentie houd je scherp. En ik kan toch niet in mijn eentje iedereen bedienen. Ik ben niet zwaar neringziek.”

Hij zag gedurende zijn loopbaan in de branche veel veranderen. Nieuwe technieken, trends en modellen. Fietsen zonder versnelling zijn er bijna niet meer. Op het ogenblik wordt de zogenoemde Stad Sportief fiets veel verkocht: 7 á 8 versnellingen, dichte kettingkast, verende zadelpen en dito voorvork. Andere trends: de ‘mamma fiets’ met dubbele standaard, de fiets met transportdrager voorop en helpjes voor kinderen. Ook de afzet van racefietsen groeit volgens hem weer. “Begin jaren negentig verkocht je daar veel van, daarna zakte het wat in, maar nu is ie weer in opkomst.”

Hij houdt van wat hij het ‘winkelleven’ noemt. “Ik vind de detailhandel prettig om in te werken.” Veel kritiek op het lokale detailhandelsbeleid heeft hij niet. Wel zou het parkeerbeleid beter kunnen. “Winkeliers in het Stadshart zetten hele dagen hun auto bij mij voor de deur. Kunnen ze lopend naar hun zaak, want die is vlakbij. Ze leggen hun probleem dus bij ons neer. Er schijnen nu parkeermeters te komen.”

## **Nieuwe penningmeester Jasper Goossens:**

### **‘Bestuur is een heel enthousiast team’**

**Nauwelijks werkt hij in Amstelveen of hij heeft daar al een nevenfunctie te pakken. Jasper Goossens, accountmanager bij Rabobank Amstel en Vecht, is sinds kort de nieuwe penningmeester van de VAD. Hij volgde Bert van Santen op. Die werkte bij dezelfde bank, maar werd inmiddels vennoot in een accountantskantoor.**

Jasper Goossens (32, getrouwd, twee dochters) raakte al jong in de ban van het bank- en verzekeringswezen. “Toen ik op de Meao zat, liep ik stage bij een bank en dat vond ik heel leuk. Je

ontmoet veel mensen, hoort de verhalen achter hen.” Hij volgde een HBO-opleiding en werkt nu al weer twaalf jaar bij Rabobanken. Startte in Almere en was

de laatste drie jaar accountmanager bij Rabobank Sloten-Badhoevedorp. Sinds 1 maart heeft hij zijn werkplek in de Parktoren in het Amstelveense Stadshart. “De Rabobank beheert sinds 2005 het penningmeesterschap voor de vereniging en faciliteert haar ook op andere manieren,” legt hij uit. ‘Het bestuur vergadert hier bijvoorbeeld altijd.’

*Een soort sponsoring in natura?*

“Zo zou je het kunnen zien. Toen Bert van Santen weg ging, werd gevraagd wie van de zeven accountmanagers hier hem wilde opvolgen. Ik deed dat graag. Wij zijn een bank midden in de samenleving. Als wij een bijdrage kunnen leveren aan de lokale gemeenschap doen wij dat graag. Zo’n vereniging voor de detailhandel past daar mooi bij. En zo’n bestuursfunctie was voor mij een mooie kans Amstelveen beter te leren kennen. Er werd natuurlijk wel een bepaalde drive en ervaring voor die job verwacht. Als accountmanager zakelijke relaties heb ik natuurlijk veel te maken met ondernemers.”

Hij vindt Amstelland een leuk gebied om in te werken. “Het reikt verder dan alleen Amstelveen en we hebben een heel gevarieerd klantenbestand. Er gebeurt veel in Amstelveen, op het ogenblik. In het

Stadshart, de plannen voor de A9, woningbouw enzovoort. Het is mooi dat als bank te volgen.”

### **Klankbord**

De VAD is een naar zijn mening voor de winkeliers belangrijke organisatie. “Een klankbord voor ze. En ze er kunnen via de vereniging gemakkelijk achter komen wat er allemaal speelt bij bijvoorbeeld de plaatselijke overheid. Je hebt wel gelijk als je zegt dat ze ook naar de Kamer van Koophandel of een brancheorganisatie kunnen gaan, maar de VAD is helemaal gericht op de lokale en regionale situatie. Wij proberen alle ontwikkelingen nauwlettend in het oog te houden, wonen alle openbare vergaderingen van de gemeente en allerlei instanties bij die de

detailhandel aangaan. En vervolgens de informatie inzichtelijk te maken voor de ondernemers.”

---

**“Hoe meer leden, hoe sterker wij zijn. Hoe breder het draagvlak, hoe meer wij voor ze kunnen doen.”**

---

Behalve via winkeliersverenigingen, die deel uitmaken van het bestuursoverleg, zijn er ook individuele leden van de VAD. Goossens vindt dat eigenlijk iedere detaillist lid zou moeten zijn. “Hoe meer leden, hoe sterker wij zijn. Er zijn er nu circa 130, maar we zijn constant op zoek naar nieuwe leden. Hoe breder het draagvlak hoe meer wij voor ze kunnen doen. Schaalgrootte geeft je recht van spreken. En om de contributie hoeft je het echt niet te laten. Je bent 90 euro per jaar kwijt. Als je ziet hoeveel werk het bestuur belangeloos verzet, is dat heel weinig. Er wordt enorm efficiënt gewerkt en we maken zo weinig mogelijk kosten. We zijn ook voortdurend op zoek naar sponsors.”

Goossens vindt dat hij te kort in Amstelveen zit om zich al een oordeel over het gemeentelijke beleid aan te meten. “Maar in grote lijnen zie je in elke gemeente dezelfde discussies,” is zijn ervaring. “Het gaat over parkeren, lokale markten, braderieën. De gemeente wil wel veel organiseren om de stad te verlevendigen, maar dat is niet altijd in het belang van de detailhandel. Dat zie je in de meeste plaatsen. Maar ik zit hier echt te kort om te zeggen of het beter of slechter kan.”

### **Opvolging**

Er verandert wel veel in het ondernemerschap van winkeliers, constateert hij. “Je ziet dat ambachtelijke beroepen, zoals banketbakkers, moeite hebben in opvolging te voorzien. Vroeger

werd een zaak bijna automatisch overgenomen door de kinderen. Dat is niet meer zo. De volgende generatie volgt vaak heel andere, vaak veel hogere opleidingen. Door die ontwikkeling verandert het winkelbeeld. Er gaat meer oppervlakte naar het grootwinkelbedrijf. Dat beperkt de variatie in het aanbod helaas.”

Een andere trend is dat de laatste jaren de huurprijzen van winkels flink stegen.

“Daardoor wordt het lastiger als speciaalzaak je geld te verdienen in winkelcentra. Daarbij komt dat de komende jaren de winkelontwikkeling in de omgeving, zoals in Osdorp en de Zuidas, meer concurrentie voor Amstelveen zal geven,” zegt Goossens. “Wij houden ons als vereniging intensief bezig met de Zuidas. Wij maken ons sterk om mede te beïnvloeden dat de concurrentie niet te hevig wordt. Als je niks zegt heb je sowieso geen invloed. Maar we proberen ook voortdurend bovenop de ontwikkelingen te zitten, die de gemeente initieert en maken waar nodig kritische kanttekeningen.”

Verplaatsing van de markt in de richting van de Rembrandtweg is volgens hem iets waarover de winkeliers volop moeten kunnen meepraten.

---

### **“Mijn werk als bankman krijgt er betere invulling door.”**

---

Filialen van het grootwinkelbedrijf zijn veelal ook geen lid van de VAD. “Of dat wel of niet gebeurt wordt doorgaans op het hoofdkantoor bepaald. Door hun schaalgrootte kunnen die ketens meer hun eigen koers bepalen. Zij hebben soms veel te weinig belang bij lokale aangelegenheden en zijn een sterke partij bij onderhandelingen over onroerend goed. Overigens geeft het in Amstelveen volgens mij niet direct grote problemen.”

Hij vindt het bestuur ‘een fantastische club’ van mensen. “We hebben echt een enthousiast team, dat alles wil doen in het

belang van de VAD en de lokale detailhandel. Als bankman krijgt mijn werk er betere invulling door.”

---

## **Ledenvergadering VAD in teken van veilig ondernemen**

**De op 7 april gehouden jaarvergadering 2008 van de VAD vond plaats in de prettige ambiance van restaurant Résidence La Fontaine, dankzij een gift van accountantsbedrijf BDO. Zij stond geheel in het teken van Veilig Ondernemen voor winkeliers in Amstelveen en met name voor winkeliers die aangesloten zijn als lid bij de VAD.**

Als eerste werden, zonder enige correctie, de notulen van de vergadering van april 2007 door de leden goedgekeurd. Daarna volgden de benoeming van de nieuwe VAD penningmeester, de heer Jasper Goossens van de Rabobank Amstel en Vechtstreek, de herbenoeming van mevrouw Van Dijk in het Dagelijks Bestuur als vice voorzitter en van enkele leden in de VAD Bestuursraad uit de diverse winkelgebieden. De VAD leden gingen ook akkoord met het financieel verslag over het 2007 en de begroting voor 2008.

### **Nieuwe website**

Na het interne gedeelte van de VAD, werd het woord gegeven aan Erik Kamper van het ICT bedrijf Lionhead in Haarlem en aan zijn assistent Rogier van der Velde. Beide heren presenteerden de vernieuwde Internet Website van de VAD - waarin zeer veel informatie is opgenomen onder de rubriek Veilig Ondernemen - en het toekomstig gebruik van het e-mail en SMS alert systeem tussen de VAD leden (zie in de deze nieuwsbrief de handleiding daartoe).

De vernieuwde VAD website en het alert systeem hadden niet tot stand kunnen komen zonder een royale gift van de Kamer van Koophandel Amsterdam aan de VAD, waarvoor nogmaals onze dank.

Na de presentatie van Lionhead en het beantwoorden van enkele vragen daarover hield de heer P. Heidema van de gemeentelijke dienst vergunningen een inleiding over de zogenaamde gebruikersvergunningen, in het kader van brandveiligheid voor detailhandelszaken. Een redelijk gecompliceerde materie met van één kant vereenvoudiging van bestaande regelgeving maar ook weer uitbreiding daarvan al dan niet ingegeven door de Europese Unie. Nadere informatie daaromtrent kon gevonden worden op de gemeentelijke website.

Als laatste spreker kwam de heer M. Duijn, veiligheidsexpert van het Hoofdbedrijfschap Detailhandel (HBD), aan het woord over de diverse mogelijkheden in het effectief bestrijden van winkel criminaliteit zowel individueel (detectie poorten, videobewaking, afroemen van contant geld in kassa's, opening- en sluitingprocedures van winkels, bankafstortingen etc.) als collegiaal in het kader van de mogelijkheid tot het verkrijgen van een Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO) voor een geheel winkelgebied. Voor het verkrijgen van een KVO is onderlinge communicatie tussen winkeliers in een winkelgebied van essentieel belang, zoiets van ben ik mijn buurman's hoeder? Ja zeker wel, door een gezamenlijke schouw van het winkelgebied door de winkeliers, onder begeleiding van een HBD deskundige, kunnen alle onveilige plekken in het winkelgebied opgespoord en verholpen worden en na het verkrijgen van een KVO, de gezamenlijke verantwoordelijkheid te blijven uitdragen en uitvoeren. De leden, het Dagelijks Bestuur van de VAD, de uitgenodigde politie, buurtregisseurs en Amstelveense politici

kunnen terugkijken op een geanimeerde en bijzonder informatieve ledenvergadering.

Nico van Boxtel  
secretaris VAD

### Activiteitenkalender

Voor zover bekend en onder voorbehoud staan de volgende activiteiten op de agenda:

|              |  |
|--------------|--|
| 18 juni      | Platform Arbeidsmarkt en Onderwijs en Amstelveen Amstelland PAO) |
| 18 augustus  | Platform Bedrijfsleven Amstelveen (PBA)                          |
| 8 september  | Bestuursraad   |
| 9 september  | Regiocommissie Kamer van Koophandel                              |
| 24 september | Overleg Economische Zaken gemeente                               |
| 8 oktober    | PAO  |
| 3 november   | PBA  |
| 11 november  | Regiocommissie KvK   |
| 3 december   | PAO  |

*1x per twee weken overleg Dagelijks Bestuur VAD*

### Overlegstructuren

De Vereniging Amstelveense Detailhandelsorganisaties participeert in de overlegstructuren met:

- College van B & W
- Afdeling Strategie & Beleid Gemeente
- Platform Bedrijfsleven Amstelveen (OA – KvK)
- Platform Integraal Veiligheidsbeleid
- Verkeer.Advies
- Amstelveens Platform Arbeidsmarktbeleid
- Regiocommissie Kamer van Koophandel

### Colofon

Dagelijks Bestuur VAD  
J.P.M. Raadschelders, voorzitter  
mevr. drs. A. van Dijk, vice voorzitter  
mr. N.M.A.M. van Boxtel, secretaris  
A.M. Goossens, penningmeester  
Colofon Nieuwsbrief  
Eindredactie: mw. drs. A. van Dijk/I. van Dillen  
Interviews door Johan Th. Bos

### Secretariaat VAD

Max Havelaarlaan 651  
1183 ND AMSTELVEEN  
tel / fax 020-6406030  
e-mail: [dillen.vad@wxs.nl](mailto:dillen.vad@wxs.nl)  
bankrekeningen  
Rabobank: 38.23.81.238  
Postbank : 7235036  
ING Bank: 6504.44.604  
Website: [www.vad-amstelveen.nl](http://www.vad-amstelveen.nl)