

NIEUWSBRIEF 42 (december 2008)

VAN DE VOORZITTER

Geachte leden,

Andere tijden zijn aangebroken. Op welke wijze de kredietcrisis uw omzet zal beïnvloeden is nog niet voorspelbaar. Wel is duidelijk dat de financiële sector wereldwijd in een ernstige crisis verkeert en dat miljarden worden geïnvesteerd om een failliet van de banken te voorkomen.

Voor wat betreft de financiële consequenties voor de vastgoedsector is duidelijk dat sommige projecten tijdelijk of uiteindelijk definitief zullen worden afgeblazen en andere in gewijzigde of afgeslankte vorm alsnog gebouwd zullen worden. Dit laat onverlet dat wij de ontwikkelingen aan de Zuidas en in Halfweg voor wat betreft het geplande aantal vierkante meters detailhandel alert blijven volgen en daar waar nodig van kritische kanttekeningen zullen voorzien.

Voor wat betreft de koopzondagen is inmiddels bekend dat binnen de ring van de A10 het toeristisch regime is ingesteld aangevuld met Buitenveldert, Amsterdam Zuidoost, IJburg en Amsterdam-Noord. Dit betekent dat men alle 52 zondagen per jaar geopend mag zijn. Wij zijn van mening dat Amstelveen niet achter kan blijven en ook het toeristisch regime zou moeten invoeren. Dit houdt niet in dat u altijd van zondag op zondag geopend moet zijn, maar dat u dan zelf voor uw bedrijf interessante zondagen kunt kiezen.

Eind september jl. heeft het jaarlijks overleg met het voltallige College van B&W plaatsgevonden waarbij in een plezierige en ontspannen sfeer een aantal actuele onderwerpen de revue passeerde. Leden van College zijn het ermee eens dat sommige zaken meer tijd vragen dan nodig zou moeten zijn en zij vragen begrip voor het feit dat zij

niet in staat zijn een aantal zaken voor ondernemers te versnellen.

De evenementennota die inmiddels is vastgesteld biedt mogelijkheden voor u gezamenlijk evenementen te organiseren. U dient deze tijdig en gedocumenteerd aan te vragen. Het commentaar op deze nota van het Platform Bedrijven Amstelveen, een samenwerkingsverband van Ondernemersvereniging Amstelveen, de VAD en de Kamer van Koophandel treft u elders in deze Nieuwsbrief aan.

Voor wat betreft de veiligheid vragen wij uw extra aandacht nu de donkere dagen van het jaar zijn aangebroken. Overvallen op winkeliers nemen nog altijd toe. De subsidieregeling van de gemeente is nog steeds van kracht.

U kunt 50% met een maximum van €2.000,- van de gemeente ontvangen bij aanschaf van een beveiligingssysteem zoals burenbelsysteem, camerabewaking, poortjes of rampalen.

Indien u een camerasysteem aanschaf (circa €2.500,-) beschikt u ook over mogelijkheden voor het plaatsen van een foto op internet en kunt u een winkelontzegging uitvaardigen. Elders in deze uitgave vindt u hiervan een voorbeeld.

Namens het gehele Bestuur wensen wij u goede verkopen, plezierige feestdagen en een goed begin in 2009.

Uw voorzitter, Jacques Raadschelders

.....

‘Stadshart kan zich meten met PC’

Dik tevreden zijn ze met hun locatie aan de Rembrandtweg 98. Nancy Koning en Bas Heijnis runnen daar nu ruim twee jaar als franchisenemers hun modezaak in de internationale keten van Marina Rinaldi, topmerk dameskleding in de grotere maten. Vaste klanten uit binnen- buitenland weten de exclusieve nering te vinden. “Wij wilden een winkel waar men zich op zijn gemak voelt, ondanks het hoge niveau.” Dat lijkt gelukt.

Ooit had VAD-voorzitter Jacques Raadschelders er zijn banketwinkel en – bakkerij. Voordat Marina Rinaldi er in trok, was er een opticien gevestigd. Het pand heeft inmiddels een metamorfose ondergaan en een uitstraling gekregen die recht doet aan het topsegment damesmode waarin het Italiaanse merk zich beweegt. Het werd in 1980 ontwikkeld door Achille Maramotti, drijvende kracht achter de Max Mara Fashion Group, waarvan Marina Rinaldi deel uitmaakt. De keten heeft vestigingen in de hoofdsteden van vrijwel alle landen. De oudste Nederlandse bevindt zich – hoe kan het anders - in de PC Hoofdstaat. Nancy was er shopmanager, toen zij samen met de eveneens voor de keten werkzame stylist Bas Heijnis de kans kreeg onder de dezelfde merknaam een eigen zaak te starten. Op franchisebasis.

Gewaagd verzoek

Heijnis: “Marina Rinaldi heeft verschillende lijnen. Wij hadden een vaste klant in de PC, die veel reisde en bij de vestiging in Milaan collecties zal die zijn prachtig vond. Die wilde ze ook graag in Nederland hebben. Die mevrouw Bakker, zo heet ze, investeerde in deze winkel. Is dus de eigenares. Deze mode is haar grote passie, maar ze moest ook de nodige kennis in huis hebben om zoiets te kunnen starten. Die vond ze dus bij ons. Het concept sprak ons meteen aan. Wij hebben nu de meest uitgebreide collectie van Nederland. Nancy en ik zijn samen naar onze directie gestapt en zeiden: wij zouden graag de Marina Rinaldi formule franchisen en als u dat goed vindt, nemen wij ontslag.”

Aan het gewaagde en merkwaardige tweevoudige verzoek werd voldaan. Vervolgens moest een pand worden gezocht en kwam het duo in Amstelveen terecht. Natuurlijk was eerst naar het Gooi gekeken. Naar Laren. Maar daar bleek geen pand met voldoende oppervlakte beschikbaar. Achteraf zijn ze blij in het Stadshart te zijn beland. Het concept voor de winkelinrichting werd het allernieuwste binnen de keten. Strak en tegelijk warm, door de kleurstelling en vormgeving van het interieur. Een bijna olijfkleurige vloer in combinatie met walnoten meubilair. Omdat het merk niet overal gemakkelijk verkrijgbaar is, heeft de Amstelveense Marina Rinaldi een geografisch uiterst gespreide clientèle. “Er komen hier ook mensen uit België en Duitsland,” zegt Heijnis. Die laten zich kennelijk niet door het internationale imago van de PC naar Amsterdam lokken. Heijnis: “Dit is een mooie locatie. Wij kunnen ons hier meten met de PC, al heb je daar waarschijnlijk meer toerisme. Maar het voordeel van Amstelveen is dat het Stadshart een uitstekende uitstraling heeft. Je vindt hier toch veel goede zaken bij elkaar. De Rembrandtweg is gewoon een chique winkelstraat. Een groot deel van onze clientèle vindt het hier prettiger dan in de PC. Ze kunnen hier meer anoniem shoppen en worden minder bekeken. Je kunt hier ook beter parkeren en het Stadshart ligt vlak bij de A9.”

Klaagzangen

Zijn lofzang staat nogal haaks op de klaagzangen van andere winkeliers over hoge huren en gebrek aan bezoekers in het Stadshart. “Het ziet er hier allemaal heel verzorgd uit. Je hebt mensen die altijd zeuren. Klagen is gemakkelijk. Ik weet dat er winkeliers in deze straat zijn die zeggen dat er geen loop in zit. Maar degenen die dat het hardst doen, zijn vaak ook het minst constructief en creatief. Vaak ook degenen die hun contributie niet betalen aan de winkeliersvereniging. En ze adverteren veelal ook niet of nauwelijks. Zelf doen we dat voornamelijk in deze regio, Amsterdam en omgeving, en in het Gooi. Verder hebben we een website en geeft Marina Rinaldi een magazine uit, waarin steeds de nieuwste collecties zijn te vinden. Ik vind overigens dat die twee winkeliersverenigingen hier, Stadshart en Rembrandtweg, moeten fuseren. Dan krijg je meer een win-win situatie, denk

ik.” Hij ziet de VAD als een zinvolle organisatie, om de belangen van winkeliers bij de gemeente en andere instanties te behartigen. Stelt zichzelf graag loyaal op, maar heeft nogal moeite met oeverloos vergaderen. “Dat is niet zo aan mij besteed.”

Vertrouwen

Mode in het hoge kwaliteitssegment voor grotere maten (42 tot en met 52) is de specialiteit van Marina Rinaldi. Van jeans tot galajapon of mantel. Niet goedkoop, hoewel men bijvoorbeeld met een beetje goede wil een spijkerbroek voor 110 euro is te scoren. Maar dat is niet waar de gemiddelde klant mee naar huis gaat. Met hoge stofkwaliteit (“op sommige stoffen zitten patenten”) en geraffineerde ontwerpen wil MR haar doelgroep in de watten leggen. Het slanke mode silhouet blijkt niet zaligmakend. ‘Style is not a size’ luidt het credo.

Heijnis: “Wij wilden een winkel waar men zich op z’n gemak voelt. Onze klanten komen niet alleen om kleding te kopen, maar vooral voor advies. Dat is juist in onze doelgroep heel belangrijk. Wij willen de dames niet iets verkopen dat niet bij hen past, waar we niet achter kunnen staan. Eigenlijk willen we liever adviseren dan verkopen, hoewel we natuurlijk uiteindelijk wel omzet moeten draaien en onze boterham verdienen. Maar wij zijn altijd de eersten die zeggen: dat kunt echt beter niet kiezen, het past absoluut niet bij u. Onze klanten zijn daar dankbaar voor. Het geeft hen zelfvertrouwen. Het is voor vrouwen in ons segment natuurlijk niet leuk tig winkels in en uit te moeten om iets te vinden dat bij hen past. Hier kunnen ze heel rustig net zo lang met ons zoeken tot ze de kleding hebben waarin zij zich goed voelen. Sommigen klanten zijn hier wel drie uur bezig.”

“Ze hebben enorm veel vertrouwen in Nancy en Bas. Die houden zo enorm veel rekening met hun klanten,” weet parttime medewerkster Fionna van Gool uit ervaring. “Het is ontzettend leuk hier te mogen werken. Het materiaal is zo goed en mooi. En je krijgt veel leuke reacties van mensen.”

Verplaatsen

Heijnis: “Je moet je in de positie van de klant verplaatsen. Die wéét dat wij dat doen. Soms hebben zij in het buitenland of in ons magazine iets gezien, waarover ze ons bellen. Als we dat

dan toevallig niet in voorraad hebben, vragen ze of wij het voor ze willen inkopen.” Hij merkt wel iets van de recessie, maar het is volgens Heijnis nog niet bedreigend. “Voor een deel vallen de klappen in onze klantenkring, die natuurlijk nogal wat vermogende mensen omvat. En die hebben vaak aandelen. Maar het valt tot nu toe wel mee.”

VAD A-9 ondertunneling bijeenkomst. (Nico van Boxtel - secretaris VAD)

Op maandagavond 17 november 2008 was de VAD te gast bij de KPMG te Amstelveen. Dit vanwege een VAD A-9 ondertunneling bijeenkomst. Onze voorzitter had daartoe meer dan 100 uitnodigingsbrieven persoonlijk gebracht bij VAD leden en niet-VAD leden in het Stadshart van Amstelveen aangezien de planontwikkeling voor de ondertunneling van de A-9 ter hoogte van het Stadshart Amstelveen tot grote consequenties zal leiden voor de winkeliers aldaar met betrekking tot de bezoeken van consumenten en de bevoorrading. Ondanks de inspanningen van de VAD werd het belang van de bijeenkomst bijzonder matig onderkend. Er verschenen slechts 8 winkeliers en geen enkel grootwinkelbedrijf.

Hoe dit ook zij, het was een bijzonder geslaagde bijeenkomst waarin wethouder J.W. Groot van Economische Zaken in Amstelveen de inleiding deed en gedetailleerd uitleg gaf over de noodzaak van de ondertunneling van de A-9 op het traject Burgemeester Boersweg in het oosten tot aan de Anna Kerk in het westen.

Het traject krijgt een totale lengte van iets meer dan 2 km ter afwikkeling van het, in de nabije toekomst toenemende, auto en OV-verkeer tussen Almere en de Haarlemmermeer en vice versa zonder dat de stad Amstelveen hier nog verder onder te lijden krijgt. De thans begrote projectkosten bedragen circa 2 miljard euro waaraan de gemeente Amstelveen 100 miljoen euro zal bijdragen. Die 100 miljoen euro dienen 'gevonden' te worden in het thans indicatief plangebied waarbij echter al vaststaat dat er ter financiering geen mogelijkheid komt om op het tunneltraject woningen en/of kantoren te bouwen. Over het gebied van de volkstuinen "Langs den Akker"

en de kinderboerderij Elsenhove wenste de wethouder nog geen uitspraak te doen of die voor kantoor/woningbouw geschikt gemaakt zullen worden.

Vervolgens kwam de ambtelijk specialist van de wethouder aan het woord en ging meer in detail in over het tunnelproject en de bouwwerkzaamheden. Het is de bedoeling dat eerst de tunnelbuis aan de zuidkant van de A-9

wordt aangelegd waardoor er een versmalde rijksweg tijdens de bouw aan de noordzijde overblijft. De nu bestaande viaducten, met name de Beneluxbaan en die bij het Stadshart zullen pas op het laatste moment worden vervangen door de tunnel terwijl er bovendien niet aan ontkomen wordt dat het pastoriehuis achter de Anna Kerk evenals enige achtertuinen in Het Oude Dorp van Amstelveen ter hoogte van het Smedemanplein dienen te verdwijnen. De werkzaamheden zullen zeker 6 jaar duren van 2011 tot en met 2017. Na de tweede presentatie kwamen de winkeliers en de KvK Amsterdam vertegenwoordiger aan het woord en brachten de volgende suggesties naar voren:

1. Er dient voor en tijdens de werkzaamheden een A-9 regisseur te worden aangesteld met wie de winkeliersvereniging van het Stadshart (WSA) en overige belanghebbenden kunnen overleggen over wat en wanneer zal plaatsvinden.
2. De winkeliers vinden het geen goed plan om de viaducten tijdens de weekeinden te vervangen omdat op die dagen het Stadshart van Amstelveen het meest wordt bezocht.
3. De gemeente Amstelveen dient met een goed onderbouwd communicatieplan te komen, zowel voor het bedrijfsleven als de burgers in Amstelveen, zodat men communicatief 'zaken voor kan zijn' ter voorkoming van onnodige frustraties door hindernissen en dergelijke.
4. Aangezien de gemeente Amstelveen naast het bestaande busstation in het Stadshart (maar later enkel voor Noord/Zuid verbindingen) een hoogwaardig OV knooppunt overweegt voor regionale bus en tram verbindingen, bij voorkeur

ondergronds, ter hoogte van de Carmenlaan willen de winkeliers tijdig weten op welke acceptabele wijze de consumenten vanaf dat OV knooppunt het Stadshart kunnen bereiken. De gemeente denkt aan al dan niet overkapte rolbanen, zoals die op Schiphol in de terminals bestaan.

5. Ter compensatie van mogelijk omzetverlies van winkeliers in het Stadshart in de periode 2011-2017 werd bij de wethouder EZ de aandacht gevraagd voor het instellen van een compensatiefonds. Ook hierover werd geen toezegging gedaan.

Reactie van het Platform Bedrijven Amstelveen op de Evenementennota aan het College van B&W Amstelveen d.d. 11 november 2008

Uw concept-Evenementennota 2009-2013 geeft het Platform Bedrijfsleven Amstelveen aanleiding te reageren op het ambitieniveau en de duur van de vergunningverlening. Er is waardering voor het vervangen van diverse vergunningen door één overkoepelende evenementenvergunning. Aan het Platform Bedrijfsleven Amstelveen nemen Ondernemersvereniging Amstelveen (OA), Vereniging Amstelveense Detaillisten (VAD) en de Kamer van Koophandel Amsterdam deel.

Ambitie van de nota Citymarketing vasthouden

Om het imago van Amstelveen te versterken is citymarketing één van de speerpunten van uw beleid. In de nota Citymarketing staat de aanbeveling om ruimte te bieden aan internationale evenementen. Ook staat er dat het Stadshart moet bruisen om aantrekkelijk te zijn voor bezoekers van winkels, horeca, museum en andere culturele instellingen. De vertaling van deze aanbevelingen in concrete voorstellen om internationale evenementen, of zelfs maar regionale evenementen tot stand te brengen of aan te trekken zien wij niet terug in dit concept. Ook de relatie met de Topsportnota ontbreekt nagenoeg. De sportlocaties en (top)sportevenementen worden niet genoemd. Ook wordt niet aangegeven wat de relatie is tussen de sportevenementen en bijvoorbeeld het bruisende Stadshart en hoe die versterkt kan worden in de conceptnota ligt de nadruk op het voorkomen van overlast en is er te weinig aandacht voor de positieve effecten van evenementen. Om verwachtingen uit uw eerdere nota's waar te maken is nodig dat een aantal evenementen uitgroeit tot (boven)regionale festiviteiten. Wij adviseren u Citymarketing in te zetten om evenementen te ontwikkelen en te werven. Afstemming met Amsterdam voor een onderscheidend aanbod is gewenst. Betrek het bedrijfsleven en maatschappelijke instellingen bij een pro-actief beleid zodat evenementen die potentie hebben doró active ondersteuning zich toonaangevend te ontwikkelen. Het Platform Bedrijfsleven Amstelveen is hierbij graag betrokken.

Vanzelfsprekend is het reserveren van personele en financiële middelen noodzakelijk. De ondertunneling van de A9 is een unieke mogelijkheid om in het centrum van de stad een nieuw evenemententerrein in te richten.

Verkort de tijd voor de vergunningverlening

De vergunningaanvraag voor ene groot evenement bedraagt maar liefst 6 maanden. In die tijd is het voor een organisator niet mogelijk om financiële verplichtingen aante gaan. Ook is er een rigide deadline van melding vóór 31 december. Zeker voor nieuwe evenementen is het vergunningstraject te lang, waardoor organisatoren (die in veel gevallen vrijwilligers zijn) zullen afhaken.

Tot slot

Wij waarderen het dat met één evenementenvergunning tal van andere vergunningen worden vervangen. Dat komt de eenduidigheid ten goede en scheelt de organisatoren papieren rompslomp. Het Platform Bedrijfsleven Amstelveen gaat ervan uit dat u onze opmerkingen betreft bij het opstellen van de uiteindelijke Evenementennota. Mocht u door deze reactie vragen of opmerkingen hebben dan kunt u contact opnemen met de heer G. Kooiman, beleidsadviseur Kamer van Koophandel Amsterdam, 020-531.4614 of gkooiman@amsterdam.kvk.nl

Balie Bedrijven gemeente.

Op maandag 3 november is middels een symbolische handeling door Jacques Raadschelders, voorzitter van de VAD, samen met de voorzitters van Horeca en Ondernemersvereniging Amstelveen in aanwezigheid van wethouder Jan Willem Groot, de balie Bedrijven geopend. Dat ondernemers nu op een centraal punt in het raadhuis terecht kunnen voor vele vragen wordt door alle ondernemersverenigingen in Amstelveen toegejuicht. Het betreft zowel vragen over subsidie, regelgeving, gemeentelijk economisch beleid, parkeren, vergunningen etc. De balie Bedrijven is met of zonder afspraak open van 8.30 tot 16.00 uur en op vrijdag tot 12.30 uur. Het ligt in de bedoeling medio 2009

tot een avondopening op donderdagavond (alleen op afspraak) te komen. U kunt ook bellen op 5404911 of digitaal vragen stellen op Balie-Online/Verzoek om informatie op de gemeentelijke website.

Zorg en Zekerheid



Hoge korting op uw zorgverzekering 2009!

U bent werkzaam bij een bedrijf dat lid is van de Vereniging Amstelveense Detailhandelsorganisaties. De VAD heeft een collectieve zorgverzekering afgesloten bij Zorg en Zekerheid. U kunt daardoor profiteren van 10% korting op de basisverzekering en 10% op alle aanvullende verzekeringen van Zorg en Zekerheid. Regelt u uw zorgverzekeringszaken via internet, dan krijgt u 3% extra korting op de premie van de aanvullende verzekering.

Waarom Zorg en Zekerheid?

Zorg en Zekerheid is dé beste zorgverzekeraar in uw regio. Bij Zorg en Zekerheid kunt u rekenen op een groot aantal voordelen waaronder:

- ✓ Een aantrekkelijke premie
- ✓ Voor elke levensfase een product op maat
- ✓ Kinderen gratis, ook voor de aanvullende verzekering
- ✓ Ruime vergoedingen voor o.a. tandarts, brillen/lenzen en fysiotherapie

Altijd een passende verzekering!

Voor elke levensfase heeft Zorg en Zekerheid een uniek aanbod. Jongeren (18 - 30 jaar), gezinnen en 50-plussers kunnen kiezen voor een verzekering op maat. Zo betaalt u alléén voor wat u nodig heeft! Bovendien wordt iedereen altijd geaccepteerd ongeacht leeftijd of gezondheid.

Vrijblijvend uw premie berekenen

Op www.zorgenzekerheid.nl kunt u gemakkelijk uw premie berekenen. Gebruik hiervoor het VAD collectiviteitsnummer 10542.

Voor een persoonlijk advies kunt u Zorg en Zekerheid bereiken via (071) 5 825 550. U bent ook van harte welkom in één van de verzekeringswinkels bij u in de buurt zoals aan de Burgemeester Haspelslaan 45 in Amstelveen.

Activiteitenkalender

Voor zover bekend en onder voorbehoud staan de volgende activiteiten op de agenda:

- | | |
|------------|-------------------------------------|
| 19 januari | VAD Bestuursraad |
| 21 januari | Overleg Economische Zaken Gemeente |
| 27 januari | Regiocommissie Kamer van Koophandel |
| 21 april | Regiocommissie Kamer van Koophandel |

1x per twee weken overleg Dagelijks Bestuur VAD

Overlegstructuren

De Vereniging Amstelveense Detailhandelsorganisaties participeert in de overlegstructuren met:

- College van B & W
- Afdeling Strategie & Beleid Gemeente
- Platform Bedrijfsleven Amstelveen (OA – KvK)
- Platform Integraal Veiligheidsbeleid
- Verkeer.Advies
- Amstelveens Platform Arbeidsmarktbeleid
- Regiocommissie Kamer van Koophandel

Colofon

Dagelijks Bestuur VAD

J.P.M. Raadschelders, voorzitter

mevr. drs. A. van Dijk, vice voorzitter

mr. N.M.A.M. van Boxtel, secretaris

A.M. Goossens, penningmeester

Colofon Nieuwsbrief

Eindredactie: mw. drs. A. van Dijk/I. van Dillen

Interviews door Johan Th. Bos

Secretariaat VAD

Max Havelaarlaan 651

1183 ND AMSTELVEEN

tel / fax 020-6406030

e-mail: dillen.vad@wxs.nl

bankrekeningen

Rabobank: 38.23.81.238

Postbank : 7235036

ING Bank: 6504.44.604

Website: www.vad-amstelveen.nl