

NIEUWSBRIEF 43 (juni/juli 2009)

VAN DE VOORZITTER

Westwijk weer lid van de VAD

Geachte leden,

Het verheugt ons u te kunnen melden dat Winkelcentrum Westwijk weer lid is geworden. Wij gaan uit van een goede en vruchtbare samenwerking. Versterking van het draagvlak betekent een grotere invloed bij besluitvorming op lokaal en regionaal gebied, waar wij uw belangen vertegenwoordigen. In dit verband werken wij samen met de Ondernemersvereniging Amstelveen (OA) en de Kamer van Koophandel in het Platform Bedrijfsleven Amstelveen.(PBA). Ook participeren wij samen met de horeca en de gemeente in het Platform Ondernemend Amstelveen (POA). Verder maken wij deel uit van de werkgroep Platform Criminaliteitsbeheersing Amsterdam-Amstelland. Vanuit genoemde overleggen worden congressen en bijeenkomsten bezocht om onze kennis en het netwerk te vergroten.

De verkiezingen voor de gemeenteraad, die volgend jaar plaatsvinden, zijn voor ons aanleiding om samen met onze partners een wensenlijstje met actiepunten aan de politieke partijen aan te bieden voor opname in de diverse verkiezingsprogramma's. Tijdens de onlangs gehouden algemene ledenvergadering is gebleken dat er behoefte aan is de koopzondagen in geheel Amstelveen op één en dezelfde dag te houden en niet langer met deelgebieden te werken. Het bestuur heeft daartoe inmiddels een verzoek bij het College van Burgemeester en wethouders ingediend.

In het kader van de kredietcrisis werd door de gemeente op 22 april jl. een bijeenkomst georganiseerd voor het lokale bedrijfsleven. Helaas was maar een handvol MKB-ers

aanwezig. Dit betreuren wij, want er werd een schat aan informatie verstrekt waar u op onderdelen uw voordeel mee had kunnen doen. Mogelijk komt er in het najaar nog een dergelijke bijeenkomst. Houdt u daar rekening mee. Wij zullen u in elk geval tijdig informeren.

Het aantal overvallen is ten opzichte van het eerste kwartaal 2008 licht gedaald (120 nu versus 120 in 2008), waarbij in meer dan de helft van het aantal overvallen sprake was van vuurwapengebruik! De meeste overvallen vinden plaats van oktober tot en met januari tussen 17 en 18 uur. En dan vooral op dinsdag, donderdag en vrijdag.. De genomen maatregelen beginnen te werken. Maak dus ook gebruik van de subsidiemogelijkheden die er zijn om uw winkel te beveiligen. Op 10 september en 13 oktober worden er weer twee gratis trainingen 'Veilig in de winkel' gegeven. U kunt ook een veiligheidsscan laten doen om na te gaan of uw winkel aan de criteria voldoet. Hieraan zijn wel kosten verbonden. Veel informatie over dit onderwerp kunt u ook vinden op de website van de politie Monitor Veiligheid op Bedrijventerreinen: www.mvb.databank.nl. Wij adviseren u hiermee uw voordeel te doen. Ook op onze eigen website www.vad-amstelveen.nl treft u tal van tips en doorverwijzingen aan.

Zoals u wellicht bekend is, zoekt BCC een vervangende winkelruimte. Wij pleiten ervoor dat het bedrijf zich in een bestaand winkelcentrum vestigt.

Tenslotte: het bestuur heeft bezwaar aangetekend bij de Raad van State tegen het bestemmingsplan Sugar City te Halfweg. Wij hebben de wens geuit dat onderzocht wordt of er in de regio nog wel marktruimte is voor een dergelijke uitbreiding.

*Uw voorzitter,
Jacques Raadschelders*

.....

Nieuwe ronde, nieuwe kansen voor winkelcentrum Westwijk

Eens was het te groot voor de wijk, nu te klein. Winkelcentrum Westwijk wordt dan ook uitgebreid. Zowel de oppervlakte als het assortiment. Onder toezien van een nieuw bestuur van de winkeliersvereniging. Die heeft zich weer bij de VAD aangesloten. “Wij kunnen dit niet alleen en de gemeente heeft ook liever met één detailhandelskoepel te maken.”

Voorzitter Michael Karpathios en secretaris Hans van Miltenburg liepen al enige tijd met het vorige bestuur mee om zich in te werken, voordat zij met een heel nieuw bestuur begin dit jaar de volle verantwoordelijkheid overnamen. In het dagelijkse leven zijn zij respectievelijk kapper en slijter/wijnhandelaar. “Het vorige bestuur had de laatste jaren al signalen afgegeven dat anderen de taken moesten overnemen. Het heeft overigens zijn sporen wel verdiend,” vertelt Van Miltenburg. Hij en de voorzitter zijn al sinds de opening in 1993 met hun nering in het centrum gevestigd. In totaal zijn er nu zeventien winkels.

‘In het begin was er teveel aanbod, maar nu te weinig’

Karpathios: “Toen had Westwijk drieduizend inwoners. Nu meer dan 15 duizend en het worden er zo’n 20 duizend. In het begin was er dus veel aanbod, maar nu te weinig. We zouden er bijvoorbeeld, naast Albert Heijn, graag een tweede supermarkt bij hebben. Die komt ook. Maar we denken ook aan een sportzaak, een tweewielerwinkel, een elektronicashop een giftshop, kindermode, schoenen. Om maar wat te noemen. Daar wordt het centrum aantrekkelijker mee voor de wijk, waar nu veel jongeren wonen. Een petit restaurant of een kroegje zou het ook goed doen, denk ik. Je komt alleen verder met een vollediger aanbod. We hadden hier ook een telefoonwinkel, maar daarvoor was de wijk en dus de potentiële klantenkring nog te klein. Nu zou daar wel ruimte voor zijn in de vorm van een complete elektronicazaak.”

Dynamisch

In de uitbreiding met vierduizend vierkante meter is ook een vestiging van de HEMA



Voorzitter Michael Karpathios

voorzien, die de aantrekkingskracht voor de wijkbewoners zal vergroten, denken de bestuursleden. Overigens is de kapsalon minder wijkgebonden dan andere detaillisten, geeft de in Griekenland geboren, in Canada opgegroeide en door de liefde naar Amstelveen getrokken Karpathios toe. “Voor ons ligt het een beetje anders. Ik heb klanten uit heel Nederland. Wij hadden eerst een salon aan de

Karel Doormanweg en zijn toen dit centrum er kwam hierheen verhuisd.”

Van Miltenburg: “Dit is de meest dynamische wijk van Amstelveen. Het meest dynamische winkelcentrum moet nog volgen. Er wonen hier veel tweeverdieners en men is gemiddeld goed ontwikkeld. We zijn blij dat ook de burgemeester hier woont, zodat die ziet wat er in de buurt gebeurt. De oudere generatie deed hier boodschappen, maar nu zie je dat haar kinderen of kleinkinderen dat overnemen. En de ouderen blijven ook komen, zelfs als ze zijn verhuisd, bijvoorbeeld naar Nieuw Oosteinde in Aalsmeer. Ook uit die nieuwbouwwijk verwachten wij koopkracht.” Hij hoopt dat bij de verbouwing van het centrum een paar min of meer donkere hoekjes, die tot hangplek voor jongeren zijn geworden, zullen verdwijnen. “De vormgeving van dit centrum is heel mooi, maar de architect heeft destijds in zijn creativiteit blijkbaar een paar hoekjes laten ontstaan, die wat opener hadden gekund.”

Parkeren is kracht

De Westwijkwinkeliers hebben veel vaste klanten. Maar de aanloop kan toenemen door onder meer een tweede full service supermarkt, denkt Van Miltenburg. “AH heeft alleen AH-klanten. Maar de doelgroep die in een ander segment zit, komt hier dus niet de dagelijkse boodschappen doen en daardoor niet geregeld in het centrum. Alle onderzoeken gaven aan dat er behoefte is aan een tweede supermarkt. Ook de parkeercapaciteit moet worden uitgebreid. Parkeren is kracht voor een winkelcentrum. Wij willen meer bezoekers: Groei. Ik denk dat tweederde van de Westwijkbewoners nu ook andere winkelcentra bezoekt, terwijl wij willen dat zij primair hierheen komen.”

Dikke huid, brede rug

Met het kersverse lidmaatschap van de VAD is de vereniging daar terug van weggeweest. Ooit was zij bij de koepel aangesloten, maar er kwam een breuk in de relatie. Van Miltenburg houdt het maar op een emotioneel misverstand.

“In de VAD vinden we bundeling van ervaring, kennis en visie.”

Over de weg terug werd door de leden al geruime tijd gesproken. Het nieuwe bestuur

wil vooruit kijken, eventueel gemaakte fouten achter zich laten en vooruit kijken. Er is voldoende om zich op de toekomst te richten, nu er een ingrijpende verbouwing komt.

Van Miltenburg: “In de VAD vinden we toch een bundeling van kennis, ervaring en visie, zodat niet elke winkeliersvereniging opnieuw het wiel hoeft uit te vinden. En de gemeente heeft ook liever met één koepel van de detailhandel te maken. Logisch. Anders moet ze misschien telkens opnieuw hetzelfde verhaal vertellen. Zij dringt dus op aansluiting bij de VAD aan. Je moet als bestuurslid van een vereniging als deze nu eenmaal je persoonlijke belangen en emoties in het algemeen belang opzij zetten.”

Karpathios: “Door die uitbreiding wordt onze taak behoorlijk verzwaard. En het komt in de praktijk in zo’n vereniging toch op een paar mensen neer. Geen probleem hoor, wij hebben een dikke huid en een brede rug.”

Communicatie

Over de communicatie met de gemeente zijn de beide bestuurders overigens niet zo te spreken. Bijvoorbeeld die rond de jaarlijkse Midzomernachtmarkt. Uitgegroeid tot een feest voor heel de wijk, vinden zij. “Dat evenement overstijgt eigenlijk het winkelcentrum. Het is een buurtfeest. Maar de gemeente behandelt onze vergunningaanvraag louter als die voor een commerciële happening. Die week van de Midzomernachtmarkt is voor ons als winkeliers niet zo goed. Bijvoorbeeld omdat mensen niet kunnen parkeren. Ze komen meer voor het feest dan om boodschappen te doen en in de auto te laden,” zegt Karpathios.

Van Miltenburg: “In het verleden kwam de gemeente op zaterdagochtend de rommel van de markt in de nacht van vrijdag op zaterdag opruimen. Opeens bleek dit jaar dat zij sinds begin januari het weekendschoonmaken, bijvoorbeeld na zulke feesten, heeft overgedragen aan een particulier bedrijf. Als winkeliers stonden wij ’s nachts zelf de rotzooi op te ruimen, omdat wij op het laatste moment te horen kregen dat we anders zwaar moesten betalen. Maar die winkeliers moeten de volgende dag wél weer vroeg in hun zaak staan. Als je in Amsterdam iets organiseert, staat de volgende ochtend vroeg, of zelfs ’s nachts, de gemeente klaar om de boel op te ruimen.”

Karpathios: “De communicatie tussen ons en de gemeente is armzalig. Zij weet niet wat er hier gebeurt. Ik vind het belangrijk dat zij op de hoogte is hoe zij met haar winkeliers omgaat. Dezer dagen was er opeens een kleine kermis op het Westwijkplein, dus voor onze deur: Mèt vergunning van de gemeente! Wij wisten van niks. Anders hadden wij daar als winkeliers natuurlijk leuk bij kunnen aansluiten, bijvoorbeeld met een thema-actie. Of iets voor kinderen. Pas doordat er borden in de buurt werden geplaatst, zagen wij dat er een kermis aankwam. De gemeente moet echt beter met ons gaan communiceren. Overigens doet de burgemeester het goed, vind ik. Hij lijkt mij betrokken. Maar ja, die kan natuurlijk in z'n eentje niet voor alles zorgen in die bureaucratische molen. En wij houden van ons winkelcentrum.”

“Wij willen winkelcentrum Westwijk beter op de kaart”

Het is meer dan alleen een verkooplocatie, weet Van Miltenburg. Ook een plaats van ontmoeting en informatie, mede door de aanwezigheid van wijkcentrum Westend. “Je bent niet alleen bezig met je winkel pimpen. Er komen ook mensen bij je, omdat zij weten dat je iets meer weet. Niet om jouw kassa te laten rinkelen. Als je die verder helpt, is dat uiteindelijk goed voor het winkelcentrum.” Karpathios: “Wij zeggen naar analogie van Kennedy: Het gaat er niet om wat het winkelcentrum voor jou doet, maar wat jij voor het winkelcentrum kan doen. Wij willen het beter op de kaart zetten. Daar hebben wij de VAD bij nodig.”

ALGEMENE LEDENVERGADERING:

‘Alle koopzondagen gelijk met Stadshart’

Koopzondagen. Vooral daarover ging het op de jaarlijkse algemene ledenvergadering van de VAD, maandag 30 maart bij KPMG (dank voor zaal en verzorging!). De opkomst, vooral van niet-leden, voor het openbare gedeelte was hoog. Een bewijs dat

het onderwerp “koopzondagen “ leeft. Niet alleen bij de ondernemers , maar ook bij politiek, en bewoners van Amstelveen.

Onder leiding van de secretaris Nico van Boxtel ontspon zich een discussie over de door de VAD aangedragen stellingen met betrekking tot de mate van vrijheid van openingstijden van de Amstelveense winkels. De lijnen van het betoog en de standpunten van de twee uitgenodigde politici (Jacqueline Koops van de ChristenUnie en Hans Bulsing van de VVD) waren gezien de politieke kleur van beiden redelijk voorspelbaar. Voor de VAD was vooral de uitkomst van de discussie tussen en met de leden, na de betogen van de politici, van belang.

Kort gezegd komt het er op neer dat de winkelconcentraties in Amstelveen buiten de zone van het Stadshart 12 reguliere koopzondagen willen op dezelfde zondag als het Stadshart, zodat men hier bijvoorbeeld PR-matig op kan inspelen. Daarnaast is er een aantal winkeliers (met name in de meubelbranche), die op de voor hun branche landelijk geormerkte dagen (Tweede Paasdag en Tweede Kerstdag bijvoorbeeld) open zouden willen.

Breed draagvlak

Aangezien het draagvlak voor gelijke zondagopenstelling met het Stadshart zeer groot is, is de gemeente door de VAD inmiddels schriftelijke verzocht deze door ondernemers gewenste mogelijkheid per 1 januari 2010 te effectueren.

IN MEMORIAM: NARRY VAN 't ZELFDE

Met leedwezen heeft het bestuur van de VAD kennis genomen van het overlijden van Narry van 't Zelfde. Narry was sinds de oprichting van de VAD in 1995 een zeer gewaardeerd lid van de Bestuursraad en zij heeft zich optimaal ingezet voor de belangenbehartiging van de winkeliers. Ook hebben wij haar strijd gevolgd om te komen tot een mooi nieuw pand aan de Handweg waarvan zij helaas niet lang heeft kunnen genieten. Haar ziekte is haar de baas geworden. Moge zij rusten in vrede.

Ingezonden

ONDERTUNNELING A9

Met enige verbazing las ik in de VAD Nieuwsbrief 42 dat slechts 7 ondernemers aanwezig waren op de bijeenkomst over het A9 ondertunnelingsproject. Naar de wethouder Economische Zaken toe, die als gastspreker optrad, enigszins blamerend vind ik.

Het gaat hier om een megaproject dat het centrum van Amstelveen in de toekomst een heel ander aanzien zal geven. Voor bewoners en ondernemers heeft dit verregerende gevolgen. Het plangebied omvat grofweg het terrein gelegen tussen het KLM hoofdkantoor aan de westzijde en de Amstel aan de oostzijde. Na de ondertunneling wil de gemeente het vrijkomende gebied verder ontwikkelen. Naar ik mij heb laten vertellen wil men er 8000 woningen bouwen en een nog nader aan te geven omvang aan bedrijfs- en kantoorgebouwen.

Belangstellenden zijn in de gelegenheid gesteld hun visie op de ontwikkeling te geven. Dat gebeurde in zogenaamde focusgroepen. Zelf heb ik deelgenomen aan de focusgroep economie. Dat leverde interessante ideeën op, hoewel ik achteraf van oordeel ben dat weinig van die ideeën zal worden overgenomen. Dit is gelegen in het feit dat de gemeente 100 miljoen Euro in het project wil investeren, duidelijk met de bedoeling dat het plan t.z.t. ook tenminste 100 miljoen Euro aan opbrengsten zal genereren. Dat die absolute voorwaarde aan het project verbonden is betreurt ik. Immers, het plan biedt de mogelijkheid om er iets moois van te maken, zowel uit architectonisch als uit stedenbouwkundig oogpunt bezien. Nu er tevoren moet vaststaan dat er minstens 100 miljoen Euro opbrengsten tegenover dient te staan worden de ontwerpers duidelijk aan bepaalde beperkingen gebonden. Het is dus zaak dat bevolking en bedrijfsleven de vinger aan de pols houden. Het mag niet zo zijn dat het opbrengstenplaatje een mooi en evenwichtig plan in de weg staat.

In dit licht bezien is het jammer dat er zo weinig ondernemers van hun belangstelling blij hebben gegeven. Ook voor de gemeente moet het teleurstellend zijn dat zo'n belangrijk project niet breed door het bedrijfsleven gedragen wordt. Daarom roep ik de VAD

leden op om bij dit soort zaken toch acte de présence te geven. Dat biedt namelijk de mogelijkheid je stem te laten doorklinken bij de beleidsmakers. Het gaat immers in dit geval toch om uw woon- en werkgemeente.

Bart G. Dinkla, oud vice voorzitter VAD

Activiteitenkalender

Voor zover bekend en onder voorbehoud staan de volgende activiteiten op de agenda:

- 2 juli: bijeenkomst PCA Weesperstraat, Amsterdam
- 17 augustus Platform Bedrijfsleven Amstelveen
- 25 augustus Platform Ondernemend Amstelveen
- 8 september Regiocommissie Kamer van Koophandel
- 14 september VAD Bestuursraad
- 17 september PCA
- 10 november Regio Commissie Kamer van Koophandel

1x per twee weken overleg Dagelijks Bestuur

Overlegstructuren

De Vereniging Amstelveense Detailhandelsorganisaties participeert in de overlegstructuren met:

- College van B & W
- Afdeling Strategie & Beleid Gemeente
- Platform Bedrijfsleven Amstelveen (OA – KvK)
- Platform Integraal Veiligheidsbeleid
- Verkeer Advies
- Amstelveens Platform Arbeidsmarktbeleid
- Regiocommissie Kamer van Koophandel

Colofon

Dagelijks Bestuur VAD

J.P.M. Raadschelders, voorzitter; mevr. drs. A. van Dijk, vice voorzitter; mr. N.M.A.M. van Boxtel, secretaris; A.M. Goossens, penningmeester

Nieuwsbrief

Eindredactie: mw. drs. A. van Dijk/I. van Dillen.

Interviews: Johan Th. Bos

Secretariaat VAD

Max Havelaarlaan 651

1183 ND AMSTELVEEN

tel / fax 020-6406030

e-mail: dillen.vad@wxs.nl

Bankrekeningen: Rabobank: 38.23.81.238.

Postbank : 7235036. ING Bank: 6504.44.604

Website: www.vad-amstelveen.nl